

# Économie Gestion

Agrégation

2018



BIBLIOTHÈQUE  
SAINTE-BARBE



## Table des matières

<b>LE MANAGEMENT</b> .....	<b>6</b>
Généralités .....	6
Gestion de l'entreprise - Théorie des organisations.....	7
Direction de l'entreprise.....	9
Gestion stratégique .....	10
Gestion du changement.....	13
Gestion des cadres et dirigeants .....	13
<b>OPTION A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES</b> .....	<b>14</b>
<b>OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE</b> .....	<b>17</b>
<b>OPTION C : MARKETING</b> .....	<b>26</b>
<b>OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION</b> .....	<b>30</b>
<b>OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES</b> .....	<b>31</b>
<b>LECTURES COMPLÉMENTAIRES</b> .....	<b>35</b>
Économie .....	35
Philosophie.....	36
Sociologie .....	37
<b>RESSOURCES ÉLECTRONIQUES</b> .....	<b>39</b>
Données statistiques.....	40
Sites institutionnels.....	40

Cette bibliographie recense les ouvrages conseillés pour préparer les épreuves du concours de **l'agrégation, section économie et gestion (concours 2017-2018)**.

[http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/agregation\\_externe/84/0/p2018\\_agreg\\_ext\\_eco\\_gest\\_754840.pdf](http://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/agregation_externe/84/0/p2018_agreg_ext_eco_gest_754840.pdf)

Elle a été élaborée à partir des conseils proposés par le département du pilotage et d'appui aux établissements du Ministère de l'enseignement supérieur (année 2014-2015) et complétée de quelques titres parus plus récemment :

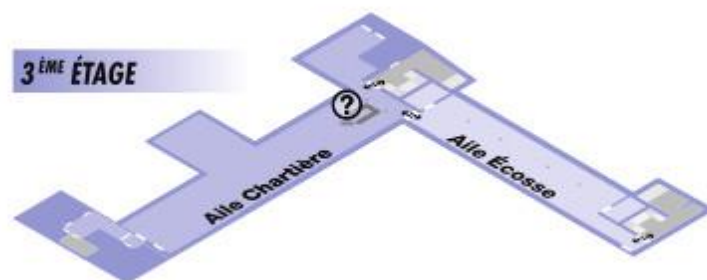
[http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Personnels\\_enseignants\\_chercheurs/15/2/bibliographie\\_definitive\\_2014-2015\\_393152.pdf](http://cache.media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/Personnels_enseignants_chercheurs/15/2/bibliographie_definitive_2014-2015_393152.pdf)

**Attention, cette bibliographie n'est pas exhaustive ! Elle ne recense que les ouvrages disponibles à la bibliothèque Sainte-Barbe.**

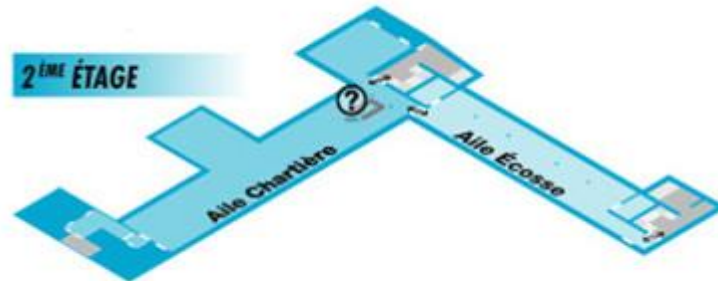
Les ressources électroniques font référence à des ressources en accès libre sur Internet ainsi qu'à des ressources auxquelles la bibliothèque Sainte-Barbe est abonnée ; les usagers ont accès à ces dernières sur les postes informatiques et par wifi dans les espaces de la bibliothèque.

Vous pouvez vous connecter au réseau wifi Eduspot-bsb dans nos locaux sous réserve que l'établissement dans lequel vous êtes inscrit pour vos études soit membre du réseau national Eduspot.

Les ouvrages d'économie, de gestion et de droit sont disponibles au **troisième étage de la bibliothèque.**



Les ouvrages de philosophie et de sociologie se trouvent au 2<sup>e</sup> étage



Mise à jour des références et des disponibilités : novembre 2017.

## LE MANAGEMENT

*Notions au programme*

1. *Concepts et modélisations des organisations*
2. *Problématiques, enjeux et pratiques du management stratégique*
3. *Problématiques, enjeux et pratiques du management organisationnel*
4. *Problématiques, enjeux et pratiques du management opérationnel*

### Généralités

BATSCH Laurent, *Temps et sciences de gestion*, Paris : Économica, 2002, 76 p.

**658 BAT**

CABY Jérôme, *Initiation à la gestion : connaissance de l'entreprise à partir de ses principaux documents obligatoires*, Paris : Montchrestien, 1998, 558 p.

**658 CAB**

COHENDET Patrick, *Cohérence, pertinence et évaluation : ECOSIP*, Paris : Économica, 1996, 308 p.

**658 COH**

*La confiance en gestion : un regard pluridisciplinaire*, Bruxelles : De Boeck, 2011, 232 p.

**658 CON**

CROZIER Michel, *L'entreprise à l'écoute : apprendre le management postindustriel*, Paris : Seuil, 1994, 217 p.

**658 CRO**

CHARREIRE Sandra, HUAULT Isabelle, *Les grands auteurs en management*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, 2009, 628 p.

**658 GRA**

GRANDVAL Samuel, SOPARNOT Richard, *Développer l'entreprise : la théorie des ressources et des compétences en perspectives*, Paris : Vuibert, 2006, 167 p.

**658 DEV**

HUAULT Isabelle, *Institutions et gestion*, Paris : Vuibert, 2004, 214 p.  
**658 INS**

LE MOUËL Jacques, *Critique de l'efficacité : essai*, Paris : Éd. du Seuil, 1991, 184 p.  
**658 LEM**

MILGROM Paul, *Économie, organisation et management*, Grenoble ; Bruxelles : Presses universitaires de Grenoble ; De Boeck Université, 1997, 829 p.  
**658 MIL**

MINTZBERG Henry, *Le management : voyage au centre des organisations*, Paris : Éd. d'organisation, 2007, 684 p.  
**658 MIN**

PEZET Anne, SPONEM Samuel, *Petit bréviaire des idées reçues en management*, Paris : La Découverte, 2010, 297 p.  
**658 CRI**

SIMON Yves, JOFFRE Patrick, *Encyclopédie de gestion*, Paris : Economica, 1997, 3 vol., 3621 p.  
**658.003 ENC**

## **Gestion de l'entreprise - Théorie des organisations**

KOENIG Gérard, *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle*, Paris : Economica, 1999, 255 p.  
**658.01 DEN**

GABRIE Hubert, *La théorie moderne de l'entreprise : l'approche institutionnelle*, Paris : Economica, 1994, 329 p.  
**658.01 GAB**

IRIBARNE Philippe d', *La logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales*, Paris : Éd. du Seuil, 1993, 279 p.  
**658.01 IRI**

JARROSSON Bruno, *Invitation à une philosophie du management*, Paris : Calmann-Lévy, 1991, 225 p.

**658.01 JAR**

LAWRENCE Paul R., *Adapter les structures de l'entreprise : intégration ou différenciation*, Paris : Éd. d'Organisation, 1989, 237 p.

**658.01 LAW**

AUBERT Nicole, GRUERE Jean-Pierre, *Management : aspects humains et organisationnels*, Paris : PUF, 2002, 656 p.

**658.01 MAN**

MERCIER Samuel, *L'éthique dans les entreprises*, Paris : Éd. de la Découverte, 2014, 120 p.

**658.01 MER**

MINTZBERG Henry, *Structure et dynamique des organisations*, Paris : Éd. d'Organisation, 1982, 434 p.

**658.01 MIN**

MORGAN Gareth, *Images de l'organisation*, Paris : De Boeck université, 1999, 498 p.

**658.01 MOR**

PLANE Jean-Michel, *Théorie et management des organisations*, Paris : Dunod, 2012, 293 p.

**658.01 PLA**

ROJOT Jacques, *Théorie des organisations*, Paris : Eska, 2005, 541 p.

**658.01 ROJ**

SAUSSOIS Jean-Michel, *Théories des organisations*, Paris : La Découverte, 2012, 126 p.

**658.01 SAU**

TAPIA Claude, *Management et sciences humaines*, Paris : Éd. d'Organisation, 1991, 188 p.

**658.01 TAP**



IGALENS Jacques, *Tous responsables*, Paris : Éd. d'Organisation, 2004, 571 p.

**658.01 TOU**

## **Direction de l'entreprise**

ARGYRIS Chris, *Savoir pour agir : surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel*, Paris : Dunod, 2003, 330 p.

**658.4 ARG**

BAUDRY Bernard, *L'économie des relations interentreprises*, Paris : La Découverte, 2005, 123 p.

**658.1 BAU**

<http://www.cairn.info/l-economie-des-relations-interentreprises--9782707145383.htm>

CAPRON Michel, *La responsabilité sociale d'entreprise*, Paris : La Découverte, 2016, 126 p.

**658.4 CAP**

CHARREAUX Gérard, *Gouvernance des entreprises : nouvelles perspectives*, Paris : Économica, 2006, 394 p.

**658.4 CHA**

GODELIER Éric, *La culture d'entreprise*, Paris : La Découverte, 2006, 121 p.

**658.4 GOD**

<http://www.cairn.info/la-culture-d-entreprise--9782707133564.htm>

HUAULT Isabelle, *Le management international*, Paris : Éd. la Découverte, 1998, 122 p.

**658.18 HUA**

INGHAM Marc, *Management stratégique et compétitivité*, Bruxelles : De Boeck, 1995, 559 p.

**658.4 MAN**

LAUFER Romain, *L'entreprise face aux risques majeurs : à propos de l'incertitude des normes sociales*, Paris : l'Harmattan, 1993, 319 p.

**658.4 LAU**

ROJOT Jacques, *La négociation*, Paris : Vuibert, 2006, 448 p.

**658.4 ROJ**

### **Gestion stratégique**

BARTHELEMY Jérôme, *Stratégies d'externalisation : préparer, décider et mettre en œuvre l'externalisation d'activités stratégiques*, Paris : Dunod, 2007, 192 p.

**658.401 BAR**

CHEVRIER Sylvie, *Le management interculturel*, Paris, PUF, 2013, 127 p.

**658.401 CHE**

DESREUMAUX Alain, *Stratégie*, Paris : Pearson éducation, 2009, 215 p.

**658.401 DES**

GOLSORKHI Damon, *La fabrique de la stratégie : une perspective multidimensionnelle*, Paris : Vuibert, 2006, 243 p.

**658.401 FAB**

GARRETTE Bernard, *Les stratégies d'alliance*, Paris : les Éd. d'organisation, 1995, 283 p.

**658.401 GAR**

GERVAIS Michel, *Stratégie de l'entreprise*, Paris : Economica, 2011, 543 p.

**658.401 GER**

GODET Michel, *Manuel de prospective stratégique*, Paris : Dunod, 2001-2004, 2 vol., 267 p.- 412 p.

**658.401 GOD**

HAMEL Gary, *La conquête du futur*, Paris : Dunod, 2005, 325 p.

**658.401 HAM**

HELPER Jean-Pierre, *Management : stratégie et organisation*, Paris : Vuibert, 2016, 486 p.

**658.401 HEL**

LEMAIRE Jean-Paul, *Stratégies d'internationalisation : développement international de l'entreprise*, Paris : Dunod, 2013, 370 p.

**658.18 LEM**

MINTZBERG Henry, *Safari en pays stratégie : l'exploration des grands courants de la pensée stratégique*, Paris : Pearson, 2009, 485 p.

**658.401 MIN**

PORTER Michael, *L'avantage concurrentiel*, Paris : Dunod, 2003, 647 p.

**658.401 POR**

PRAX Jean-Yves, *Objectif innovation : stratégies pour construire l'entreprise innovante*, Paris : Dunod, 2005, 245 p.

**658.401 PRA**

LAROCHE Hervé, NIOCHE Jean-Pierre, *Repenser la stratégie : fondements et perspectives*, Paris : Vuibert, 1998, 377 p.

**658.401 REP**

THEPOT Jacques, *Gestion et théorie des jeux : l'interaction stratégique dans la décision*, Paris : Vuibert FNEGE, 1998, 267 p.

**658.403 GES**

STALK George, *Vaincre le temps : reconcevoir l'entreprise pour un nouveau seuil de performance*, Paris : Dunod, 1992, 333 p.

**658.401 STA**

JOHNSON Gerry, SCHOLLES Kevan, *Stratégique*, Paris : Pearson Education France, 2003, 670 p.

**658.401 STR**

TARONDEAU Jean-Claude, *Stratégie industrielle*, Paris : Vuibert, 1998, 424 p.

**658.401 TAR**

THIETART Raymond-Alain, *Stratégies : concepts, méthodes, mise en œuvre*, Paris : Dunod, 2015, 320 p.

**658.401 THI**

TISSEYRE René-Charles, *Knowledge management : théorie et pratique de la gestion des connaissances*, Paris : Hermès science, 1999, 185 p.

**658.401 TIS**

THEPOT Jacques, *Gestion et théorie des jeux : l'interaction stratégique dans la décision*, Paris : Vuibert, 1998, 267 p.

**658.403 GES**

SIMON Herbert Alexander, *Administration et processus de décision*, Paris : Economica, 1983, 321 p.

**658.403 SIM**

STUTELY Richard, *Business plan : concevoir un business plan efficace*, Paris : Pearson, 2012, 339 p.

**658.404 STU**

JOFFRE Patrick, AUREGAN Pascal, CHEDOTEL Frédérique, *Le management stratégique par le projet*, Paris : Economica, 2006, 282 p.

**658.404 MAN**

## Gestion du changement

BASSO Olivier, *L'intrapreneuriat*, Paris : Économica, 2004, 167 p.  
**658.406 BAS**

BLANCHARD Kenneth, *Anticiper le changement : mission possible*, Montrouge : Dunod, 1997, 192 p.  
**658.406 BLA**

BOUCHARD Véronique, *Intrapreneuriat : innovation et croissance entreprendre dans l'entreprise*, Paris : Dunod, 2009, 199 p.  
**658.406 BOU**

FERNEZ-WALCH Sandrine, *Management de l'innovation : de la stratégie aux projets*, Paris : Vuibert, 2013, 388 p.  
**658.406 FER**

HAMMER Michael, *Le reengineering : réinventer l'entreprise pour une amélioration spectaculaire de ses performances*, Paris : Dunod, 2003, 247 p.  
**658.406 HAM**

## Gestion des cadres et dirigeants

MEIER Olivier, *Management interculturel : stratégie, organisation, performance*, Paris : Dunod, 2016, 314 p.  
**658.42 MEI**

BOUVET Thomas, GRIVILLERS Olivier, LECLERC Christophe, *Motivation financière des dirigeants : options et autres instruments*, Paris : Économica, 2015, 112 p.  
**658.42 MOT**

## OPTION A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

*Notions au programme*

1. *Ressources humaines dans les organisations*
2. *Gestion administrative dans les organisations*
3. *Gestion des ressources humaines*
4. *Communication*
5. *Éléments juridiques et réglementaires appliquées à la gestion administrative et à la gestion des ressources humaines*

ALLARD-POESI Florence, *Management d'équipe*, Paris : Dunod, 2012, 128 p.

**658.42 ALL**

BOURNOIS Franck, *RH : les meilleures pratiques du CAC 40*, Paris : Éd. d'Organisation, 2007, 682 p.

**658.3 BOU**

CADIN Loïc, *Gestion des ressources humaines : pratiques et éléments de théorie*, Paris : Dunod, 2012, 726 p.

**658.3 CAD**

CARRE Philippe et CASPAR Pierre, *Traité des sciences et des techniques de la formation*, Paris : Dunod, 2011, 619 p.

**374 TRA**

COMBEMALE Martine, *L'audit social*, Paris : Presses universitaires de France, 2012, 126 p.

**658.3 COM**

BAILLY Frédérique Alexandre, BOURGEOIS Denis, GRUERE Pierre, *Comportements humains & management*, Paris: Pearson Education, 2013, 337 p.

**658.3 COM**

CORBEL, Pascal, *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Paris : Gualino, 2007, 204 p.

**346.048 COR**

DECAUDIN Jean-Marc, IGALENS Jacques, *La communication interne : stratégies et techniques*, Paris : Dunod, 2013, 217 p.

**658.45 DEC**

ALLOUCHE José, BERNOUX Philippe, GAZIER Bernard, *Encyclopédie des ressources humaines : théories, instruments, méthodes*, Paris : Vuibert, 2012, 2101 p.

**658.3 ENC**

THEVENET Maurice, DEJOUX Cécile, MARBOT Eléore, *Fonctions RH : politiques, métiers et outils des ressources humaines*, Paris : Pearson éducation, 2015, 526 p.

**658.3 FON**

SAINT-ONGE Sylvie, HAINES Victor, *Gestion des performances au travail : bilan des connaissances*, Bruxelles : De Boeck, 2007, 431 p.

**658.312 GES**

GILBERT Patrick, *La gestion prévisionnelle des ressources humaines*, Paris : la Découverte, 2011, 126 p.

**658.3 GIL**

LABBE Dominique, *Syndicats et syndiqués en France depuis 1945*, Paris ; Montréal : L'Harmattan, 2000, 163 p.

**344.01 LAB**

LAROCHE Patrice, *Gérer les relations avec les partenaires sociaux : fonctionnement et enjeux du dialogue social*, Paris : Dunod, 2010, 249 p.

**658.314 LAR**

LAROCHE Patrice, *Les relations sociales en entreprise*, Paris : Dunod, 2009, 152 p.

**658.314 LAR**

MARTORY Bernard, *Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances*, Paris : Dunod, 2016, 311 p.

**658.3 MAR**

REYNAUD Jean-Daniel, *Le conflit, la négociation et la règle*, Toulouse : Octarès éd., 1999, 268 p.

**331.8 REY**

PERETTI Jean-Marie, IGALENS Jacques, *Tous reconnus*, Paris : Éd. d'organisation, 2005, 448 p.

**658.312 TOU**



## OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE

*Notions au programme*

1. *Comptabilité financière*

2. *Contrôle de gestion*

3. *Finance*

4. *Méthodes et outils d'aide à la décision*

5. *Systèmes d'information de gestion*

6. *Éléments juridiques, réglementaires et fiscaux appliqués à la comptabilité financière, au contrôle de gestion et à la finance.*

ABRAHAM-FROIS Gilbert, *Croissance, innovations, bulles spéculatives*, Paris : Économica, 2003, 190 p.

**332.46 ABR**

AFTALION Florin, *Les techniques de mesure de performance*, Paris : Économica, 2003, 139 p.

**332.6 AFT**

ALBOUY Michel, *Décisions financières et création de valeur*, Paris : Économica, 2017, 468 p.

**658.15 ALB**

ALBOUY Michel, *Finance : investissement, financement, acquisitions*, Paris : Économica, 2010, 304 p.

**658.15 ALB**

ALBOUY Michel, *Les Grands auteurs en Finance*, Paris, EMS, 2003, 310 p.

**658.15 GRA**

ALBOUY Michel, *OPA, OPE et LBO*, Paris : Économica, 2008, 348 p.

**658.15 ALB**

AMENC Noël, *La gestion alternative*, Paris : Économica, 2004 , 374 p.

**332.6 AME**

AMENC Noël, *Théorie du portefeuille et analyse de sa performance*, Paris : Économica, 2003, 352 p.

**332.6 AME**

ARTUS Patrick, *Anomalies sur les marchés financiers*, Paris : Économica, 1995, 106 p.

**332.6 ART**

AUGROS Jean-Claude, *Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire*, Paris : Économica, 2000, 422 p.

**332.1 AUG**

AVENEL Jean-David, *Comptabilités nationales et normalisation comptable internationale*, Paris : Ellipses, 2005, 208 p.

**657 AVE**

ALEXANDRE Hervé, *Banque et intermédiation financière*, Paris : Économica, 2013, 380 p.

**332.1 BAN**

BERK Jonathan, *Finance d'entreprise*, Paris : Pearson Education, 2014, 1132 p.

**658.15 BER**

BERLAND Nicolas, DE RONGE Yves, *Contrôle de gestion*, Montreuil : Pearson, 2016, 587 p.

**657.45 CON**

BERLAND Nicolas, SIMON François-Xavier, *Le contrôle de gestion en mouvement : état de l'art et meilleures pratiques*, Paris : Eyrolles ; Éd. d'organisation, 2010, 301 p.

**657.45 CON**

BERNSTEIN Peter L., *Des idées capitales : les origines improbables du Wall Street moderne*, Paris : Presses universitaires de France, 2008, 469 p.

**332.6 BER**

BIAIS Bruno, *Microstructure des marchés financiers : institutions modèles et tests empiriques*, Paris : Presses universitaires de France, 1997, 269 p.

**332.6 BIA**

BIAIS Bruno, *Organisation et qualité des marchés financiers : colloque scientifique, Paris, décembre 1996*, Paris : Presses universitaires de France, 1997, 278 p.

**332.6 BIA**

BISIÈRE Christophe, *La structure par terme des taux d'intérêt*, Paris : Presses universitaires de France, 1997, 265 p.

**332.1 BIS**

BODIE Zvi, *Finance*, Paris : Pearson, 2011, 558 p.

**332 BOD**

BOIRAL Olivier, *Environnement et gestion : de la prévention à la mobilisation*, Québec : Presses de l'Université Laval, 2007, 338 p.

**658.2 BOI**

BOISSIEU Christian, *Les systèmes financiers : mutations, crises et régulation*, Paris : Économica, 2013, 227 p.

**332 SYS**

BOUQUIN Henri, *Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance*, Paris : Presses universitaires de France, 2013, 595 p.

**657.45 BOU**

BOUQUIN Henri, *Les fondements du contrôle de gestion*, Paris : Presses universitaires de France, 2011, 127 p.

**657.401 BOU**

BOUQUIN Henri, *Les grands auteurs en contrôle de gestion*, Colombelles : EMS, 2005, 599 p.

**657.45 GRA**

BROIHANNE Marie-Hélène, *Finance comportementale*, Paris : Économica, 2004, 262 p.

**332.6 BRO**

BURLAUD Alain, *Comptabilité de gestion : coûts / contrôle*, Paris : Vuibert, 2003, 408 p.

**657.42 BUR**

BURLAUD Alain, *Le contrôle de gestion*, Paris : La Découverte, 2012, 121 p.

**657.45 BUR**

CAPOCCI Daniel, *Introduction aux Hedge Funds*, Paris : Économica, 2010, 548 p.

**332.64 CAP**

CASTA Jean-François, COLASSE Bernard, *Juste valeur : enjeux techniques et politique*, Paris : Économica, 2001, 323 p.

**657 JUS**

CHARREAUX Gérard, *Finance d'entreprise*, Caen : EMS, 2014, 268 p.

**658.15 CHA**

CHARREAUX Gérard, *Images de l'investissement : au-delà de l'évaluation financière une lecture organisationnelle et stratégique*, Paris : Vuibert, 2001, 421 p.

**332.6 IMA**

COHEN Élie, *Analyse financière*, Paris : Économica, 2006, 608 p.

**657.3 COH**

COLASSE Bernard, *Les fondements de la comptabilité*, Paris : la Découverte, 2012, 125 p.

**657 COL**

COLASSE Bernard, *Encyclopédie de comptabilité, contrôle de gestion et audit*, Paris : Économica, 2000, 1317 p.

**657 ENC**

COZIAN Maurice, *Précis de fiscalité des entreprises*, Paris : Lexis Nexis, 2016, 963 p.

**658.15 COZ**

CRANE Dwight B., MERTON Robert C., FROOT Kenneth A., *La finance sans frontière*, Paris : Économica, 1998, 327 p.

**332 FIN**

DE RONGE Yves, *Contrôle de gestion*, Paris : Pearson Education, 2012, 286 p.

**657.45 DER**

DESCAMPS Christian, *Économie et gestion de la banque*, Colombelles : Éd. Management et société, 2002, 262 p.

**332.1 DES**

DUBERNET Michel, *Gestion actif-passif et tarification des services bancaires*, Paris : Économica, 1997, 310 p.

**332.1 DUB**

DUCROCQ Charles, LEVANT Yves, *Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie : mélanges en l'honneur du professeur Michel Gervais*, Paris : Économica, 2012, 355 p.

**657.45 CON**

EECKHOUDT Louis, *Les risques financiers : évaluation, gestion, partage*, Paris : Ediscience international, 1992, 308 p.

**332.6 EEC**

GENSSE Pierre, *Ingénierie financière*, Paris : Économica, 2004, 368 p.

**658.15 GEN**

GERVAIS Michel, *La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence*, Paris : Économica, 2010, 281 p.

**657.42 COM**

GERVAIS Michel, *Contrôle de gestion*, Paris : Économica, 2009, 816 p.

**657.45 GER**

GIARD Vincent, *Statistique appliquée à la gestion*, Paris : Économica, 2003, 560 p.

**658.015 GIA**

GILLET Roland, JOBARD Jean-Pierre, NAVATTE Patrick, *Finance : finance d'entreprise, finance de marché, diagnostic financier*, Paris : Dalloz, 2003, 578 p.

**332 FIN**

GOFFIN Robert, *Principes de finance moderne*, Paris : Économica, 2011, 664 p.

**658.15 GOF**

GUIMARD Anne, *La communication financière : théorie et pratique*, Paris : Économica, 2007, 128 p.

**658.15 GUI**

HAMON Jacques, *Bourse et gestion de portefeuille*, Paris : Économica, 2014, 595 p.

**332.6 HAM**

HAMON Jacques, *La bourse*, Paris : Presses universitaires de France, 2013, 127 p.

**332.6 HAM**

HOARAU Christian, MALO Jean-Louis, SIMON Claude, *Comptabilité, contrôle et société : mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud*, Vanves : Foucher, 2011, 413 p.

**657 COM**

HOARAU Christian, *Création de valeur et management de l'entreprise*, Paris : Vuibert, 2001, 217 p.

**658.15 HOA**

HULL John C., *Options, futures et autres actifs dérivés*, Paris : Pearson France, 2014, 913 p.

**332.64 HUL**

JACQUILLAT Bertrand, *Marchés financiers : gestion de portefeuille et des risques*, Paris : Dunod, 2014, 452 p.

**332.6 JAC**

JACQUILLAT Bertrand, *Les 100 mots de la finance*, Paris : Presses universitaires de France, 2013, 127 p.

**332 JAC**

LESCA Humbert, *Gestion de l'information : qualité de l'information et performances de l'entreprise*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, 2010, 190 p.

**658.45 LES**

LEVASSEUR Michel, *Finance*, Paris : Économica, 1998, 1016 p.

**658.15 LEV**

LOBEZ Frédéric, *Banques et marchés du crédit*, Paris : Presses universitaires de France, 1997, 192 p.

**332.1 LOB**

LOUBERGE Henri, *Les options sur indices*, Paris : Économica, 1998, 112 p.

**332.64 LOU**

MARTELLINI Lionel, *Produits de taux d'intérêt : méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture, avec exercices corrigés*, Paris : Économica, 2004, 329 p.

**332.64 MAR**

MIGNON Sophie, *Le contrôle de gestion : pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance*, Cormelles-le-Royal : Éd.EMS, 2009, 254 p.

**657.45 MIG**

MONNIER Philippe, *Les techniques bancaires en 53 fiches : pratiques, applications corrigées*, Paris : Dunod, 2014, 337 p.

**332.1 MON**

NAVATTE Patrick, *Finance d'entreprise et théorie des options*, Paris : Économica, 1998, 304 p.

**658.15 NAV**

OGIEN Dov, *Comptabilité et audit bancaires*, Paris : Dunod, 2016, 538 p.

**657.45 OGI**

PORTAIT Roland, *Finance de marché : instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques*, Paris : Dalloz, 2014, 1082 p.

**332.6 POR**

QUITTARD-PINON François, *Marchés des capitaux et théorie financière*, Paris : Économica, 2003, 555 p.

**332.6 QUI**

QUITTARD-PINON François, *La gestion du risque de taux d'intérêt*, Paris : Économica, 2012, 471 p.

**332.1 QUI**

RENARD Jacques, *Audit interne et contrôle de gestion : pour une meilleure collaboration*, Paris : Éd. d'organisation, 2013, 232 p.

**657.45 REN**

RICHARD Jacques, COLLETTE Christine, BENSADON Didier, *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises*, Paris : Dunod, 2014, 702 p.

**657 RIC**

ROGER Patrick, *Statistique pour la gestion*, Caen : Éd. Management et société, 2000, 208 p.

**658.015 ROG**

RONCALLI Thierry, *La gestion des risques financiers*, Paris : Économica, 2009, 557 p.

**332.6 RON**

SCIALOM Laurence, *Économie bancaire*, Paris : la Découverte, 2012, 125 p.

**332.1 SCI**



SIMON Yves, *Encyclopédie des marchés financiers*, Paris : Économica, 1997, 2 vol., 2140 p.

**332.6 ENC**

SIMON Yves, *Marchés dérivés de matières premières*, Paris : Économica, 2006, 548 p.

**332.6 SIM**

SOLNIK Bruno, *Gestion financière*, Paris : Dunod, 2001, 275 p.

**658.15 SOL**

STOLOWY Hervé, LEBAS Michel J., DING Yuan, *Comptabilité et analyse financière : une perspective globale*, Bruxelles : De Boeck, 2017, 967 p.

**657.3 COM**

TEULIE Jacques, *Finance*, Paris : Vuibert, 2015, 889 p.

**658.15 TOP**

THOUMIEUX Xavier, *Le LBO : acquérir une entreprise par effet de levier*, Paris : Économica, 1996, 110 p.

**658.15 THO**

VAN LOYE Guy, *Finance et théorie des organisations*, Paris : Économica, 1998, 197 p.

**658.15 VAN**

VERNIMMEN Pierre, *Finance d'entreprise*, Paris : Dalloz, 2017, 1207 p.

**658.15 VER**

## OPTION C : MARKETING

*Notions au programme*

1. *Analyse marketing*
2. *Stratégie marketing*
3. *Produit*
4. *Prix*
5. *Communication*
6. *Distribution*
7. *Outils d'aide à la décision marketing*
8. *Éléments juridiques, réglementaires appliqués au marketing et à la communication*

BENOUN Marc, *Distribution : acteurs et stratégies*, Paris : Économica, 2003, 415 p.

**658.84 BEN**

BREE Joël, *Kids marketing*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, 2012, 544 p.

**658.83 KID**

CLIQUET Gérard, *Management de la distribution*, Paris : Dunod, 2006, 366 p.

**658.8 CLI**

CROUE Charles, *Marketing international*, Bruxelles : De Boeck, 2015, 700 p.

**658.848 CRO**

DECAUDIN Jean-Marc, BOUGUERRA Afifa, *La communication marketing intégrée*, Paris : Économica, 2011, 431 p.

**658.8 DEC**

DESMET Pierre, *La promotion des ventes : du 13 à la douzaine à la fidélisation*, Paris : Dunod, 2002, 381 p.

**658.8 DES**

DESMET Pierre, *Marketing direct : concepts et méthodes*, Paris : Dunod, 2005, 380 p.

**658.8 DES**

DESMET Pierre, ZOLLINGER Monique, *Le prix : de l'analyse conceptuelle aux méthodes de fixation*, Paris : Économica, 1997, 244 p.  
**658.8 DES**

DERBAIX Christian, *L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation*, Paris : Économica, 2010, 212 p.  
**658.83 DER**

DIOUX Jacques, *La distribution : stratégies des réseaux et management des enseignes*, Paris : Pearson Education, 2009, 481 p.  
**658.84 DIO**

DUBOIS Pierre-Louis, *Le marketing : fondements et pratique*, Paris : Économica, 2013, 687 p.  
**658.8 DUB**

EIGLIER Pierre, *Marketing et stratégie des services*, Paris : Économica, 2004, 272 p.  
**658.8 EIG**

BLOCH Alain, MACQUIN Anne, *Encyclopédie vente et distribution*, Paris : Économica, 2001, 478 p.  
**658.8 ENC**

EVARD Yves, PRAS Bernard, ROUX Elyette, *Market : fondements et méthodes des recherches en marketing*, Paris : Dunod, 2009, 703 p.  
**658.8 EVR**

FILSER Marc, *La distribution : organisation et stratégie*, Cormelles-le-Royal : Éd. Management et société, 2012, 393 p.  
**658.84 FIL**

HERMET Gérard, *La part de marché : concept, déterminants et utilisation*, Paris : Économica, 1995, 119 p.  
**658.83 HER**

HETZEL Patrick, *Planète conso : marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Paris : Ed. d'organisation, 2002, 380 p.  
**658.83 HET**

ISAAC Henri, *E-commerce : de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle*, Paris : Pearson Education, 2014, 441 p.

**658.84 ISA**

JOLIBERT Alain, *Les grands auteurs en marketing*, Caen : Éd. EMS, 2016, 221 p.

**658.8 GRA**

JOLIBERT Alain, JOURDAN Philippe, *Marketing research : méthodes de recherche et d'études en marketing*, Paris : Dunod, 2011, 603 p.

**658.8 JOL**

KAPFERER Jean-Noël, *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer des marques fortes*, Paris : Éd. d'Organisation, 2005, 575 p.

**658.82 KAP**

KOTLER Philip, *Marketing management*, Paris : Pearson France, 2015, 841 p.

**658.8 KOT**

LADWEIN Richard, *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, Paris : Economica, 2003, 440 p.

**658.83 LAD**

LEHU Jean-Marc, *L'encyclopédie du marketing*, Paris : Eyrolles, 2012, 955 p.

**658.8 LEH**

LENDREVIE Jacques, *Publicitor*, Paris : Dalloz, 2014, 624 p.

**659.1 LEN**

MALAVAL Philippe, *Pentacom : communication corporate, interne, financière, marketing b-to-c et b-to-b*, Paris : Pearson éducation, 2016, 663 p.

**658.45 MAL**

MALHOTRA Naresh K., *Études marketing avec SPSS*, Paris : Pearson Education, 2011, 682 p.

**658.83 MAL**

MEYER-WAARDEN Lars, *La fidélisation client : stratégies, pratiques et efficacité des outils du marketing traditionnel*, Paris : Vuibert ; FNEGE, 2004, 290 p.

**658.81 MEY**

MEYER-WAARDEN Lars, *Management de la fidélisation : développer la relation client de la stratégie aux technologies numériques*, Paris : Vuibert, 2014, 231 p.

**658.812 MEY**

MICHEL Géraldine, *Au cœur de la marque : créer, gérer, développer et évaluer sa marque*, Paris : Dunod, 2004, 208 p.

**658.82 MIC**

MONTEBELLO Michel H., *Stratégie de création de valeur pour le client*, Paris : Économica, 2003, 221 p.

**658.8 MON**

PEELEN Ed, JALLAT Frédéric, STEVENS Eric, *Gestion de la relation client*, Paris : Pearson Education, 2009, 397 p.

**658.812 GES**

ROULLET Bernard, *Neuromarketing : le marketing revisité par les neurosciences du consommateur*, Paris : Dunod, 2010, 204 p.

**658.83 ROU**

TASSI Philippe, *Modèles statistiques de la mesure d'audience des médias audiovisuels*, Paris : Économica, 2005, 137 p.

**070 TAS**

USUNIER Jean-Claude, *Commerce entre cultures : une approche culturelle du marketing international*, Paris : Presses universitaires de France, 1992, 2 vol., 217 p. – 453 p.

**658.848 USU**

ZOLLINGER Monique, *Marketing et stratégie de la banque*, Paris : Dunod, 2004, 313 p.

**658.8 ZOL**

## OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION

*Notions au programme*

1. *Systèmes d'information organisationnels*
2. *Infrastructure technologique des systèmes d'information*
3. *Ingénierie des systèmes d'information*
4. *Management des systèmes d'information*
5. *Éléments juridiques, réglementaires, éthiques appliqués à la conception et à la mise en œuvre des systèmes d'information*

LAUDON Kenneth C., *Management de systèmes d'information*, Paris : Pearson Education, 2013, 631 p.

**658.05 LAU**

LEGRENZI Christophe, *Les nouveaux schémas directeurs des SI : gouvernance, valeur et stratégie*, Paris : Lavoisier, 2013, 352 p.

**658.05 LEG**

LESCA Humbert, *Gestion de l'information : qualité de l'information et performances de l'entreprise*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, 2010, 190 p.

**658.45 LES**

KALIKA Michel, *Management et TIC : 5 ans de e-management dans les entreprises*, Rueil-Malmaison : Éditions Liaisons, 2006, 255 p.

**658.05 MAN**

PILLOU Jean-François, *Tout sur les systèmes d'information : grandes, moyennes et petites entreprises*, Paris : Dunod, 2016, 193 p.

**658.05 PIL**

REIX Robert, *Systèmes d'information et management des organisations*, Paris : Vuibert, 2011, 472 p.

**658.05 REI**

VIDAL Pascal, PLANEIX Philippe, *Systèmes d'information organisationnels*, Paris : Pearson Education, 2005, 453 p.

**658.403 SYS**

## OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES

*Notions au programme*

1. *Fondements de la production des services*

2. *Pilotage de la performance des services*

3. *Enjeux et évolutions*

Pour le concours interne

4. *Transport, logistique et commerce mondial*

5. *Transport, logistique et développement durable*

6. *Transport, logistique et innovation technologique*

7. *Transport, logistique, normalisation et certification*

Pour le concours externe

4. *Économie du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme*

5. *Stratégies et offres de service dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme*

6. *Gestion des opérations dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme*

ALBOUY Michel, *Finance immobilière et gestion de patrimoine*, Paris : Économica, 2009, 234 p.

**658.048 ALB**

BAGLIN Gérard, BRUEL Olivier, GARREA Alain, *Management industriel et logistique : conception et pilotage de la Supply Chain*, Paris : Économica, 2013, 825 p.

**658.5 MAN**

BARMA Jean-Louis, *Marketing du tourisme et de l'hôtellerie : études de cas commentées + corrigés*, Paris : Ed. d'Organisation, 2004, 443 p.

**658.8 BAR**

BATAILLOU Christian, SCHEOU Bernard, *Tourisme et développement : regards croisés : [actes des 3e Journées académiques du tourisme, Marrakech, 17-19 novembre 2005]*, Perpignan : Presses universitaires de Perpignan, 2007, 483 p.

**338.479 TOU**

CACCOMO Jean-Louis, *Fondements d'économie du tourisme : acteurs, marchés, stratégies*, Bruxelles : De Boeck, 2007, 225 p.

**338.479 CAC**

CACCOMO Jean-Louis, SOLONANDRASANA Bernardin, *L'innovation dans l'industrie touristique : enjeux et stratégies*, Paris : l'Harmattan, 2001, 156 p.

**338.479 CAC**

CACCOMO Jean-Louis, *Tourisme et frontières : les actes des journées académiques du tourisme*, Paris : l'Harmattan, 2007, 214 p.

**338.479 TOU**

EYMERY Pascal, *La stratégie logistique*, Paris : Presses universitaires de France, 2003, 127 p.

**658.7 EYM**

FROCHOT Isabelle, LEGOHÉREL Patrick, *Marketing du tourisme*, Paris : Dunod, 2014, 325 p.

**338.479 FRO**

GAFFARD Jean-Luc, *Économie industrielle et de l'innovation*, Paris : Dalloz, 1990, 470 p.

**338.6 GAF**

GIARD Vincent, *Gestion de la production et des flux*, Paris : Économica, 2003, 1229 p.

**658.5 GIA**

GIRAULT Christian, *Le tourisme : nouveau secteur stratégique : dossier de : "Images économiques du monde"*, 2017, Malakoff : Armand Colin, 2016, 429 p.

**910.133 IMA**

KOTLER Philip, *Marketing du tourisme et de l'accueil*, Montreuil : Pearson, 2016, 420 p.

**658.8 KOT**

LA ROCHEFOUCAULD Béatrice de, *L'économie du tourisme*, Rosny-sous-Bois : Bréal, 2002, 287 p.

**338.479 LAR**



LE NAGARD Emmanuelle, *Marketing de l'innovation : de la création au lancement de nouveaux produits*, Paris : Dunod, 2015, 350 p.

**658.57 LEN**

MARCHAL André, *Logistique globale : Supply Chain Management*, Paris : Ellipses, 2006, 365 p.

**658.5 MAR**

MENARD Claude, *L'économie des organisations*, Paris : La Découverte, 2012, 123 p.

**338 MEN**

MORVAN Yves, *Fondements d'économie industrielle*, Paris : Économica, 1991, 639 p.

**338.6 MOR**

MUSTAR Philippe et PENAN Hervé, *Encyclopédie de l'innovation*, Paris : Économica, 2003, 749 p.

**338.06 ENC**

PIMOR Yves, *Logistique : production, distribution, soutien*, Paris : Dunod ; L'Usine Nouvelle, 2005, 756 p.

**658.7 PIM**

PETR, Christine, *Le marketing du tourisme*, Paris : Dunod, 2015, 123 p.

**658.8 PET**

PORTER Michael E., *Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Paris : Économica, 2001, 426 p.

**338.604 POR**

RABOTEUR Joël, *Introduction à l'économie du tourisme*, Paris : L'Harmattan, 2000, 151 p.

**338.479 RAB**

SAMII Alexandre Kamyab, *Stratégie logistique : supply chain management*, Paris : Dunod, 2004, 389 p.

**658.7 SAM**

SOHIER Joël, *La logistique*, Paris : Vuibert, 2017, 194 p.

**658.7 SOH**

TRONQUOY Philippe, *L'industrie du tourisme*, Paris : La Documentation française, 2016, 79 p.

**910.133 IND**

VALLIN Philippe, *La logistique : modèles et méthodes du pilotage des flux*, Paris : Economica, 2006, 284 p.

**658.7 VAL**

VELLAS François, *Économie et politique du tourisme international*, Paris : Economica, 2007, 323 p.

**338.479 VEL**

VIOLIER Philippe, *Tourisme et développement local*, Paris : Belin, 2008, 191 p.

**910.133 8 VIO**

VIOLIER Philippe, *Le tourisme : un phénomène économique*, Paris : La documentation française, 2013, 218 p.

**338.479 TOU**

## LECTURES COMPLÉMENTAIRES

### Économie

AKERLOF George Arthur, *Les esprits animaux : comment les forces psychologiques mènent la finance et l'économie*, Paris : Pearson, 2009, 293 p.

**330.019 AKE**

BETBEZE Jean-Paul, *La guerre des mondialisations*, Paris : Économica, 2016, 112 p.

**337.1 BET**

BOLTANSKI Luc, *Le nouvel esprit du capitalisme*, Paris : Gallimard, 2011, 843 p.

**330.122 BOL**

DUPRE Denis, *Éthique et capitalisme*, Paris : Économica, 2002, 230 p.

**330.01 ETH**

HENRIET Dominique, *Microéconomie de l'assurance*, Paris : Économica, 1991, 215 p.

**330.17 HEN**

LAKEHAL Mokhtar, *Entreprise et enjeux de la mondialisation*, Paris : Ellipses, 2007, 188 p.

**337.1 LAK**

MANGOT Mickaël, *Psychologie de l'investisseur et des marchés financiers*, Paris : Dunod, 2005, 290 p.

**330.019 MAN**

LARDIC Sandrine, *Économétrie des séries temporelles macroéconomiques et financières*, Paris : Économica, 2002, 428 p.

**330.015 1 LAR**

ORLEAN André, *Analyse économique des conventions*, Paris : Presses universitaires de France, 2004, 435 p.

**330.04 ANA**

## Philosophie

BOUVERESSE Jacques, *Le philosophe et le réel : entretiens avec Jean-Jacques Rosat*, Paris, Hachette, 2000, 262 p.

**194.409 2 BOU ph**

FEYERABEND Paul, *Contre la méthode : esquisse d'une théorie anarchiste de la connaissance*, Paris : Éd. du Seuil, 1988, 349 p.

**193.409 2 FEY co**

GADAMER Hans Georg, *Vérité et méthode : les grandes lignes d'une herméneutique philosophique*, Paris : Éd. du Seuil, 1996, 533 p.

**193.409 2 GAD ve**

GRANGER Gilles-Gaston, *La vérification*, Paris : O. Jacob, 1992, 313 p.

**121 GRA**

KUHN Thomas Samuel, *La structure des révolutions scientifiques*, Paris : Flammarion, 2008, 284 p.

**191.092 KUH st**

POPPER Karl Raimund, *La logique de la découverte scientifique*, Paris : Payot, 2007, 480 p.

**192.092 POP lo**

VARELA Francisco J., *Invitation aux sciences cognitives*, Paris : Éd. du Seuil, 1996, 122 p.

**121 VAR**

WUNENBURGER Jean-Jacques, *Questions d'éthique*, Paris : Presses universitaires de France, 1993, 389 p.

**170 WUN**

## Sociologie

ALTER Norbert, *L'innovation ordinaire*, Paris : PUF, 2013, 278 p.  
**306.35 ALT**

AMBLARD Henri, *Les nouvelles approches sociologiques des organisations*, Paris : Éd. du Seuil, 2004, 291 p.  
**306.35 AMB**

AUBERT Nicole, *Le culte de l'urgence : la société malade du temps*, Paris : Flammarion, 2004, 375 p.  
**306.4 AUB**

BERNOUX Philippe, *Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations*, Paris : Éditions du Seuil, 2015, 368 p.  
**306.36 BER**

BOLTANSKI Luc, *De la justification : les économies de la grandeur*, Paris : Gallimard, 1991, 483 p.  
**306.3 BOL**

BOUDON Raymond, *La place du désordre : critique des théories du changement social*, Paris : Presses Universitaires de France, 2004, 245 p.  
**301.01 BOUD pl**

BOUDON Raymond, *Dictionnaire critique de la sociologie*, Paris : Presses universitaires de France, 2011, 714 p.  
**301.03 BOU**

CROZIER Michel, *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Paris : Éd. du Seuil, 1992, 500 p.  
**306.35 CRO**

DUBAR Claude, *La socialisation : construction des identités sociales et professionnelles*, Paris : A. Colin, 2015, 255 p.  
**303.32 DUB**

FLOCH Jean-Marie, *Sémiotique, marketing et communication : sous les signes, les stratégies*, Paris : Presses universitaires de France, 2003, 233 p.

**302.2 FLO**

FRIEDBERG Erhard, *Le pouvoir et la règle : dynamiques de l'action organisée*, Paris : Éd. du Seuil, 1993, 404 p.

**303.3 FRI**

GIDDENS Anthony, *La constitution de la société : éléments de la théorie de la structuration*, Paris : Presses universitaires de France, 2012, 474 p.

**303.4 GID**

GRAWITZ Madeleine, *Méthodes des sciences sociales*, Paris : Dalloz, 2001, 1019 p.

**300.15 GRA**

LALLEMENT Michel, *Histoire des idées sociologiques : des origines à Weber*, Paris : A. Colin, 2012, 236 p.

**301.09 LAL**

REYNAUD Jean-Daniel, *Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale*, Paris : A. Colin, 1997, 348 p.

**303.3 REY**

SFEZ Lucien, *La décision*, Paris : Presses universitaires de France, 2004, 126 p.

**306.35 SFE**

SWEDBERG Richard, *Une histoire de la sociologie économique*, Paris : Desclée De Brouwer, 1994, 314 p.


**306.3 SWE**

VIDAILLET Bénédicte, *Le sens de l'action : Karl E. Weick, socio-psychologie de l'organisation*, Paris : Vuibert, 2003, 183 p.

**306.35 SEN**

## RESSOURCES ÉLECTRONIQUES

Les ressources électroniques font référence à des ressources en accès libre ainsi qu'à des ressources auxquelles la bibliothèque Sainte-Barbe est abonnée.

Ces dernières sont précédées ici du pictogramme . Elles sont accessibles aux usagers dans les espaces de la bibliothèque depuis les postes fixes et par le WiFi dans les espaces de la bibliothèque. Vous pouvez vous connecter au réseau WiFi Eduspot-bsb dans nos locaux sous réserve que l'établissement dans lequel vous êtes inscrit pour vos études soit membre du réseau national Eduspot.

### **Business insights : essential**

Cette base de données sur les entreprises, le commerce et l'industrie donne la possibilité :

- de trouver des articles de revues d'économie anglo-saxonnes en texte intégral
- d'obtenir des informations détaillées sur des sociétés, des marques, des secteurs industriels.

### **CAIRN**

Cette base de données donne accès au texte intégral récent de 43 revues francophones en économie, gestion, sociologie et sciences politiques parmi lesquelles la *Revue française de gestion*.

### **Scholarvox**

Cette base de livres électroniques comprend des ouvrages en économie et gestion et en sciences humaines, en particulier des manuels d'économie et de droit, mais aussi des textes littéraires du domaine public.

### **Delphes : indexpresse.com**

Delphes est une base de données de références d'articles de revues d'économie et de finance

### **Delphes : les dossiers Themeco**

Les documentalistes d'Indexpresse effectuent tous les mois des recherches sur un marché, une entreprise ou une problématique liée à la gestion d'entreprise. Ces recherches donnent lieu aux dossiers Themeco accessibles dans cette rubrique.

## Données statistiques

### **Epsilon :**

Entrepôt des publications numériques de la statistique publique (Insee, Dares, Agreste...)

<http://www.epsilon.insee.fr/jspui/>

### **Eurostat :**

Présentation de statistiques de niveau européen, avec des comparaisons entre les pays et les régions.

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

### **INSEE :**

Collecte et diffuse l'information statistique française

<http://www.indices.insee.fr/>

## Sites institutionnels

### **Databank :**

Le site DataBank de la Banque mondiale est un outil d'analyse et de visualisation qui contient des séries de données chronologiques sur des sujets divers.

<http://databank.worldbank.org/ddp/home.do>

### **CEPII :**

Le CEPII, centre de recherche français dans le domaine de l'économie internationale, produit des études, des recherches et des analyses sur les grands enjeux de l'économie mondiale

<http://www.cepii.fr/>



**FMI :**

Le FMI publie une série de données chronologiques sur les prêts du FMI, les taux de change, et d'autres indicateurs économiques et financiers.

La Cyberbibliothèque donne l'accès au format PDF aux statistiques :

- statistiques financières internationales
- balance des paiements
- direction des statistiques commerciales
- statistiques de finances publiques

<http://elibrary-data.imf.org/>

 **OECD iLibrary**

Publie des études économiques, analyses, prévisions et recommandations de politique économique ainsi que des statistiques, concernant principalement les pays membres de l'OCDE.

<http://www.oecd-ilibrary.org/>





# Envoyez-nous vos bibliographies !

Nous pourrions ainsi acquérir les ouvrages  
les plus utiles pour vous.

[bsb@univ-paris.3.fr](mailto:bsb@univ-paris.3.fr)

Suivez la BIU Sainte-Barbe sur :



<http://twitter.com/BIUSainteBarbe>

<http://www.facebook.com/BibliothequeSainteBarbe>

Bibliothèque Sainte-Barbe  
4, rue Valette – 75005 PARIS

Téléphone : 01 56 81 76 00

Fax : 01 46 34 15 53

Mail : [bsb@univ-paris3.fr](mailto:bsb@univ-paris3.fr)

<http://www.bsb.univ-paris3.fr>