

# Économie Gestion

Agrégation interne

*Session 2022*



BIBLIOTHÈQUE  
SAINTE-BARBE



**Table des matières :**

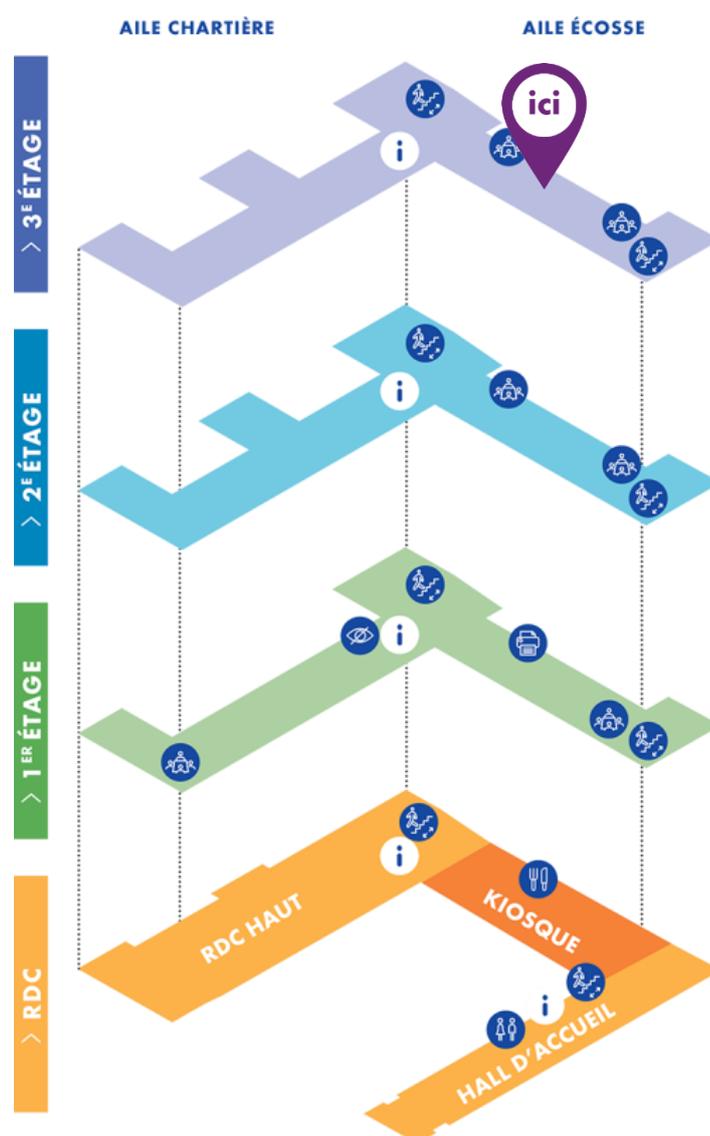
<b>LE MANAGEMENT.....</b>	<b>- 3 -</b>
<b>Généralités.....</b>	<b>- 3 -</b>
<b>Gestion de l'entreprise - Théorie des organisations .....</b>	<b>- 5 -</b>
<b>Direction de l'entreprise.....</b>	<b>- 7 -</b>
<b>Gestion stratégique .....</b>	<b>- 8 -</b>
<b>Gestion du changement .....</b>	<b>- 10 -</b>
<b>Gestion des cadres et dirigeants.....</b>	<b>- 11 -</b>
<b>OPTION A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES..</b>	<b>- 12 -</b>
<b>OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE.....</b>	<b>- 15 -</b>
<b>OPTION C : MARKETING.....</b>	<b>- 26 -</b>
<b>OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION.....</b>	<b>- 31 -</b>
<b>OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES .....</b>	<b>- 33 -</b>
<b>RESSOURCES NUMÉRIQUES.....</b>	<b>- 37 -</b>
<b>Données statistiques .....</b>	<b>- 38 -</b>
<b>Sites institutionnels .....</b>	<b>- 39 -</b>

Cette bibliographie recense les ouvrages pour préparer les épreuves du concours interne de l'agrégation et CAER-PA, section économie et gestion, session 2022. Elle a été élaborée à partir du programme proposé par le département du pilotage et d'appui aux établissements du Ministère de l'enseignement supérieur (session 2022) :

| [https://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/agregation\\_interne/97/1/p2022\\_agreg\\_int\\_eco\\_gestion\\_1399971.pdf](https://media.devenirenseignant.gouv.fr/file/agregation_interne/97/1/p2022_agreg_int_eco_gestion_1399971.pdf)

Attention, cette bibliographie n'est pas exhaustive ! Elle ne recense que les documents disponibles à la bibliothèque Sainte-Barbe ou par ses abonnements.

Les ouvrages d'économie et de gestion sont disponibles au 3<sup>e</sup> étage de la bibliothèque.



Mise à jour : juin 2022

# LE MANAGEMENT

## Notions au programme

- Cadre conceptuel des problématiques managériales
- Problématiques managériales liées à la performance globale
- Problématiques managériales liées à l'organisation
- Problématiques managériales liées à la gouvernance

## GÉNÉRALITÉS

BATSCH Laurent, *Temps et sciences de gestion*, Paris : Économica, 2002 (Connaissance de la gestion), 76 p.

| 658 BAT

CABY Jérôme, COURET Alain et HIRIGOYEN Gérard, *Initiation à la gestion : connaissance de l'entreprise à partir de ses principaux documents obligatoires*, Paris : Montchrestien, 1998 (Domat gestion), 558 p.

| 658 CAB

CHARREIRE PETIT Sandra et HUAULT Isabelle, *Les grands auteurs en management*, Caen : Éditions EMS management & société, 2017 (Grands auteurs), 661 p.

| 658 GRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88848357>

COHENDET Patrick, JACOT Jacques-Henri, LORINO Philippe et al., *Cohérence, pertinence et évaluation: ECOSIP*, Paris : Économica, 1996 (Gestion. Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 308 p.

| 658 COH

CRIM, PEZET Anne, SPONEM Samuel et al., *Petit bréviaire des idées reçues en management*, Paris : La Découverte, 2010 (La Découverte-Poche), 297 p.

| 658 CRI

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/petit-breviaire-des-idees-recues-en-management-9782707160140.htm>

CROZIER Michel, *L'entreprise à l'écoute : apprendre le management post-industriel*, Paris : Éditions du Seuil, 1994 (Points. Essais), 217 p.

| 658 CRO

GRANDVAL Samuel et SOPARNOT Richard, *Développer l'entreprise : la théorie des ressources et des compétences en perspectives*, Paris : Vuibert, 2006 (Entreprendre), 167 p.

| 658 DEV

GRATACAP Anne, LE FLANCHEC Alice et al., *La confiance en gestion : un regard pluridisciplinaire*, Bruxelles : De Boeck, 2011 (Méthodes & Recherches), 232 p.

| 658 CON

HUAULT Isabelle et al., *Institutions et gestion*, Paris : Vuibert, 2004 (FNEGE), 214 p.

| 658 INS

LE MOUËL Jacques, *Critique de l'efficacité : essai*, Paris : Éditions du Seuil, 1991 (L'histoire immédiate), 184 p.

| 658 LEM

MILGROM Paul, *Économie, organisation et management*, Bruxelles : De Boeck Université, 1997 (Ouvertures économiques. Balises), 829 p.

| 658 MIL

MINTZBERG Henry, *Le management : voyage au centre des organisations*, Paris : Eyrolles ; Éditions d'Organisation, 2007, 703 p.

| 658 MIN

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88897879>

SIMON Yves, JOFFRE Patrick et al., *Encyclopédie de gestion*, Paris : Économica, 1997, 3 vol., 3621 p.

| 658.003 ENC

## **GESTION DE L'ENTREPRISE - THÉORIE DES ORGANISATIONS**

AUBERT Nicole, GRUÈRE Jean-Pierre, JABES Jak et al., *Management : aspects humains et organisationnels*, Paris : Presses universitaires de France, 2002 (Fondamental), 656 p.

| 658.01 MAN

GABRIÉ Hubert et JACQUIER Jean-Louis, *La théorie moderne de l'entreprise : l'approche institutionnelle*, Paris : Économica, 1994 (Gestion. Politique générale, finance et marketing), 329 p.

| 658.01 GAB

IGALENS Jacques, *Tous responsables*, Paris : Éd. d'organisation, 2004, 571 p.

| 658.01 TOU

IRIBARNE Philippe d', *La logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales*, Paris : Seuil, 1993 (Points. Essais), 279 p.

| 658.01 IRI

JARROSSON Bruno, *Invitation à une philosophie du management*, Paris : Calmann-Lévy, 1991, 225 p.

| 658.01 JAR

KOENIG Gérard et al., *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle*, Paris : Économica, 1999 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 255 p.

| 658.01 DEN

LAWRENCE Paul R., *Adapter les structures de l'entreprise : intégration ou différenciation*, Paris : Ed. d'organisation, 1989 (Les classiques E.O.), 237 p.

| 658.01 LAW

MERCIER Samuel, *L'éthique dans les entreprises*, Paris : La Découverte, 2014 (Repères, 263), 125 p.

| 658.01 MER

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/l-ethique-dans-les-entreprises-9782707175892.htm>

MINTZBERG Henry, *Pouvoir et gouvernement d'entreprise*, Paris : Éditions d'Organisation, 2004, 239 p.

| 658.401 MIN

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/10294930>

MINTZBERG Henry, *Structure et dynamique des organisations*, Paris : les Éditions d'Organisation, 1982, 434 p.

| 658.01 MIN

MORGAN Gareth, *Images de l'organisation*, Paris : De Boeck université, 1999 (Management), 498 p.

| 658.01 MOR

PLANE Jean-Michel, *Management des organisations : théories, concepts, performances*, Malakoff : Dunod, 2019 (Management sup. Management / leadership), 313 p.

| 658.01 PLA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88870407>

ROJOT Jacques, *Théorie des organisations*, Paris : Eska, 2005, 541 p.

| 658.01 ROJ

SAUSSOIS Jean-Michel, *Théories des organisations*, Paris : La Découverte, 2019 (Repères, 502), 126 p.

| 306.35 SAU

| 034 REP 502

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/theories-des-organisations-9782348042744.htm>

SAUSSOIS Jean-Michel (dir ;), *Les organisations : état des savoirs*, Auxerre : Éditions des sciences humaines, 2016 (Synthèse), 462 p.

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/les-organisations-9782361063665.htm>

TAPIA Claude, *Management et sciences humaines*, Paris : les Éditions d'Organisation, 1991 (EO sup), 188 p.

| 658.01 TAP

## DIRECTION DE L'ENTREPRISE

ARGYRIS Chris, *Savoir pour agir : surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel*, Paris : Dunod, 2003 (Stratégies et management), 330 p.

| 658.4 ARG

CAPRON Michel et QUAIREL-LANOIZELÉE Françoise, *La responsabilité sociale d'entreprise*, Paris : La Découverte, 2016 (Repères, 477), 126 p.

| 658.4 CAP

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/la-responsabilite-sociale-d-entreprise-9782707190642.htm>

CHARREAUX Gérard et , *Gouvernance des entreprises : nouvelles perspectives*, Paris : Économica, 2006 (Recherche en gestion), 394 p.

| 658.4 CHA

GODELIER Éric, *La culture d'entreprise*, Paris : La Découverte, 2006 (Repères, 410), 121 p.

| 658.4 GOD

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/la-culture-d-entreprise-9782707133564.htm>

LAUFER Romain, *L'entreprise face aux risques majeurs : à propos de l'incertitude des normes sociales*, Paris : L'Harmattan, 1993 (Logiques sociales), 319 p.

| 658.4 LAU

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.harmatheque.com/ebook/l-entreprise-face-aux-risques-majeurs-a-propos-de-l-incertitude-des-normes-sociales-4593>

ROJOT Jacques, *La négociation*, Paris : Vuibert, 2006, 448 p.

| 658.4 ROJ

## GESTION STRATÉGIQUE

BARTHÉLEMY Jérôme, *Stratégies d'externalisation : préparer, décider et mettre en oeuvre l'externalisation d'activités stratégiques*, Paris : Dunod, 2007 (Stratégies et management), 204 p.

| 658.401 BAR

CHEVRIER Sylvie, *Le management interculturel*, Paris : Presses universitaires de France, Humensis, 2019 (Que sais-je ?, 2535), 124 p.

| 658.421 CHE

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info//le-management-interculturel-9782130730859.htm>

DESREUMAUX Alain, LECOCCQ Xavier et WARNIER Vanessa, *Stratégie*, Paris : Pearson Education, 2009 (Synthex : synthèse de cours & exercices corrigés. Économie et gestion), 215 p.

| 658.401 DES

GARRETTE Bernard et DUSSAUGE Pierre, *Les stratégies d'alliance*, Paris : les éditions d'Organisation, 1995, 283 p.

| 658.401 GAR

GERVAIS Michel et HERRIAU Christophe, *Stratégie de l'entreprise*, Paris : Économica, 2011 (Gestion), 543 p.

| 658.401 GER

GODET Michel, *Manuel de prospective stratégique*, Paris : Dunod, 2001 et 2004 (Stratégies et management), 2 vol., 267+ 412 p.

| 658.401 GOD

HAMEL Gary et PRAHALAD Coimbatore Krishna, *La conquête du futur*, Paris : Dunod, 2005 (Stratégies et management), 325 p.

| 658.401 HAM

HELPER Jean-Pierre, KALIKA Michel et ORSONI Jacques, *Stratégie*, Paris : Vuibert, 2019 (Gestion), 494 p.

| 658.401 HEL

JOFFRE Patrick, AURÉGAN Pascal, CHÉDOTELE Frédérique et al., *Le management stratégique par le projet*, Paris : Économica, 2006 (Gestion. politique générale, finance et marketing), 282 p.

| 658.404 MAN

LAROCHE Hervé, NIOCHE Jean-Pierre et al., *Repenser la stratégie : fondements et perspectives*, Paris : Vuibert, 1998 (Entreprendre. Série Vital Roux), 377 p.

| 658.401 REP

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10177820>

LEMAIRE Jean-Paul, *Stratégies d'internationalisation : nouveaux enjeux d'ouverture des organisations, des activités et des territoires*, Paris : Dunod, 2013 (Management sup.Stratégie de l'entreprise), 523 p.

| 658.18 LEM

MINTZBERG Henry, AHLSTRAND Bruce et LAMPEL Joseph, *Safari en pays stratégie : l'exploration des grands courants de la pensée stratégique*, Paris : Pearson, 2009 (Pearson référence), 485 p.

| 658.401 MIN

PORTER Michael, *L'avantage concurrentiel : comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*, Paris : Dunod, 2003 (Stratégies et management), 647 p.

| 658.401 POR

PRAX Jean-Yves, BUISSON Bernard et SILBERZAHN Philippe, *Objectif innovation : stratégies pour construire l'entreprise innovante*, Paris : Dunod, 2005 (Stratégies et management), 245p.

| 658.406 PRA

SIMON Herbert Alexander, *Administration et processus de décision*, Paris : Économica, 1983 (Gestion. Politique générale, finance et marketing), 321 p.  
| 658.403 SIM

STALK George et HOUT Thomas, *Vaincre le temps : reconcevoir l'entreprise pour un nouveau seuil de performance*, Paris : Dunod, 1992, 333 p.  
| 658.401 STA

STUTELY Richard, *Business plan : concevoir un business plan efficace*, Paris : Pearson, 2012 (Management en action), 339 p.  
| 658.404 STU

TARONDEAU Jean-Claude, *Stratégie industrielle*, Paris : Vuibert, 1998 (Gestion), 424 p.  
| 658.401 TAR

THÉPOT Jacques et al., *Gestion et théorie des jeux : l'interaction stratégique dans la décision*, Paris : Vuibert ; FNEGE, 1998 (FNEGE), 267 p.  
| 658.403 GES

TISSEYRE René-Charles, *Knowledge management : théorie et pratique de la gestion des connaissances*, Paris : Hermès science publication, 1999 (Nouvelles technologies informatiques), 185 p.  
| 658.401 TIS

WHITTINGTON Richard, REGNÉR, Patrick, ANGWIN Duncan et al., *Stratégique*, Montreuil : Pearson, 2020, 697 p.  
| 658.401 STR

## **GESTION DU CHANGEMENT**

BASSO Olivier, *L'intrapreneuriat*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, Finance et Marketing), 167 p.  
| 658.406 BAS

BLANCHARD Kenneth, *Anticiper le changement : mission possible*, Montrouge : Dunod, 1997, 192 p.

| 658.406 BLA

BOUCHARD Véronique, *Intrapreneuriat : innovation et croissance : entreprendre dans l'entreprise*, Paris : Dunod, 2009 (Stratégies et management), 199 p.

| 658.406 BOU

FERNEZ-WALCH Sandrine et ROMON François, *Management de l'innovation : de la stratégie aux projets*, Paris : Vuibert, 2016, 430 p.

| 658.406 FER

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88848949>

HAMMER Michael et CHAMPY James, *Le reengineering : réinventer l'entreprise pour une amélioration spectaculaire de ses performances*, Paris : Dunod, 2003 (Stratégies et management), 247 p.

| 658.406 HAM

## **GESTION DES CADRES ET DIRIGEANTS**

BOUVET Thomas, LECLERC Christophe, PHILIPPE Henri et al., *Motivation financière des dirigeants : bons de souscription d'actions, stock-options et autres instruments d'intéressement*, Paris : Économica, 2016 (Finance), 142 p.

| 658.42 MOT

MEIER Olivier, *Management interculturel : stratégie, organisation, performance*, Paris : Dunod, 2016 (Management sup : management, ressources humaines), 325 p.

| 658.421 MEI

## OPTION A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

### Notions au programme

- Ressources humaines dans les organisations
- Gestion administrative dans les organisations
- Gestion des ressources humaines
- Communication
- Éléments juridiques et réglementaires appliqués à la gestion administrative et à la gestion des ressources humaines

ALEXANDRE-BAILLY Frédérique, BOURGEOIS Denis, GRUÈRE Jean-Pierre et al.,  
*Comportements humains et management*, Montreuil : Pearson, 2019, 369 p.  
| 658.3 COM

ALLARD-POESI FLORENCE, *Management d'équipe*, Paris : Dunod, 2012 (Les  
Topos éco-gestion), 128 p.  
| 658.42 ALL

BOURNOIS Franck, POINT Sébastien, ROJOT Jacques et al., *RH : les meilleures  
pratiques du CAC 40*, Paris : Éd. d'Organisation, 2007, 765 p.  
| 658.3 BOU  
| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10237456>

CADIN Loic, GUERRIN, PIGEYRE et al., *Gestion des ressources humaines:  
pratiques et éléments de théorie*, Paris : Dunod, 2012, 726 p.  
| 658.3 CAD  
| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88808024>

CARRÉ Philippe et CASPAR Pierre, *Traité des sciences et des techniques de la  
formation*, Malakoff : Dunod, 2017 (Psycho sup. Psychologie sociale), 666 p.  
| 374 TRA  
| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88849629>

COMBEMALE Martine et IGALENS Jacques, *L'audit social*, Paris : Presses universitaires de France, 2012 (Que sais-je ?, 2399), 126 p.

| 658.314 COM

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/l-audit-social-9782130608158.htm>

CORBEL Pascal, *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Paris : Gualino, 2007 (Mémentos LMD), 204 p.

| 346.048 COR

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10195393>

DÉCAUDIN Jean-Marc et IGALENS Jacques, *La communication interne : stratégies et techniques*, Paris : Dunod, 2017 (Ressources humaines), 219 p.

| 658.45 DEC

*Encyclopédie des ressources humaines : théories, instruments, méthodes, auteurs*, Paris : Vuibert, 2012, 2101 p.

| 658.3 ENC

GILBERT Patrick, *La gestion prévisionnelle des ressources humaines*, Paris : La Découverte, 2011 (Repères. 446), 126 p.

| 658.3 GIL

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/la-gestion-previsionnelle-des-ressources-humaines-9782707146953.htm>

LABBÉ Dominique, *Syndicats et syndiqués en France depuis 1945*, Paris, Montréal : L'Harmattan, 2000 (Logiques politiques), 163 p.

| 344.01 LAB

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.harmatheque.com/ebook/syndicats-et-syndiques-en-france-depuis-1945-14474>

LAROCHE Patrice, *Gérer les relations avec les partenaires sociaux : fonctionnement et enjeux du dialogue social*, Paris : Dunod, 2010 (Fonctions de l'entreprise. Animation des hommes-RH), 249 p.

| 658.314 LAR

LAROCHE Patrice, *Les relations sociales en entreprise*, Paris : Dunod, 2009 (Les topos + Éco-gestion), 152 p.

| 658.314 LAR

MARTORY Bernard et CROZET Daniel, *Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances*, Paris : Dunod, 2016 (Management sup Management, ressources humaines), 315 p.

| 658.3 MAR

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88832575>

PERETTI Jean-Marie, ALIS David, ARNAUD Gilles et al., *Tous reconnus*, Paris : Éd. d'organisation, 2005, 448 p.

| 658.312 TOU

REYNAUD Jean-Daniel, *Le conflit, la négociation et la règle*, Toulouse : Octarès éditions, 1999 (Travail), 268 p.

| 331.8 REY

SAINT-ONGE Sylvie et HAINES Victor, *Gestion des performances au travail : bilan des connaissances*, Bruxelles : De Boeck, 2007 (Méthodes & recherches), 431 p.

| 658.312 GES

THÉVENET Maurice, DEJOUX Cécile, BENDER Anne-Françoise et al., *Fonctions RH : politiques, métiers et outils des ressources humaines*, Montreuil : Pearson, 2015, 500 p.

| 658.3 FON

## OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE

### Notions au programme

- Comptabilité financière
- Contrôle de gestion
- Finance
- Méthodes et outils d'aide à la décision
- Systèmes d'information de gestion
- Éléments juridiques, réglementaires et fiscaux appliqués à la comptabilité financière, au contrôle de gestion et à la finance.

ABRAHAM-FROIS Gilbert, *Croissance, innovations, bulles spéculatives*, Paris : Économica, 2003, 190 p.

| 332.46 ABR

AFTALION Florin et PONCET Patrice, *Les techniques de mesure de performance*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 139 p.

| 332.6 AFT

ALBOUY Michel, *Décisions financières et création de valeur*, Paris : Économica, 2017 (Finance), 521 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel, *Finance : investissement, financement, acquisitions*, Paris : Économica, 2010 (Exercices et cas, 18), 304 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel et BONNET Christophe, *OPA, OPE et LBO*, Paris : Économica, 2008 (Finance), 348 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel, CHARREAUX Gérard et al., *Les grands auteurs en finance*, Caen : Éditions EMS management & société, 2017 (Grands auteurs), 711 p.

| 658.15 GRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88848356>

ALEXANDRE Hervé et al., *Banque et intermédiation financière*, Paris : Économica, 2013 (Finance), 487 p.

| 332.1 BAN

AMENC Noël, BONNET Sébastien, GAUTIER Henry et al., *La gestion alternative*, Paris : Économica, 2004 (gestion), 374 p.

| 332.6 AME

ARTUS Patrick, *Anomalies sur les marchés financiers*, Paris : Économica, 1995 (Économie poche), 106 p.

| 332.6 ART

AUGROS Jean-Claude et QUÉRUEL Michel, *Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire*, Paris : Économica, 2000 (Connaissance de la gestion), 422 p.

| 332.1 AUG

AVENEL Jean David, *Comptabilités nationales et normalisation comptable internationale*, Paris : Ellipses, 2005 (Gestion), 208 p.

| 657 AVE

BERK Jonathan et DEMARZO Peter, *Finance d'entreprise*, Montreuil : Pearson France, 2020, 1136 p.

| 658.15 BER

BERK Jonathan et DEMARZO Peter, *Finance d'entreprise : corrigés*, Montreuil : Pearson France, 2020, 250 p.

| 658.15 BER

BERLAND Nicolas, DE RONGÉ Yves et al., *Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales*, Montreuil : Pearson, 2019, 576 p.

| 657.45 CON

BERLAND Nicolas, SIMON François-Xavier et al., *Le contrôle de gestion en mouvement : état de l'art et meilleures pratiques*, Paris : Eyrolles ; Éditions d'Organisation, 2010 (Finance. DFCG), 301 p.

| 657.45 CON

BERNSTEIN Peter L., *Des idées capitales : les origines improbables du Wall Street moderne*, Paris : Presses universitaires de France, 2008 (Quadrige. Essais, débats), 469 p.

| 332.6 BER

BIAIS Bruno, DAVYDOFF Didier, JACQUILLAT Bertrand, et al., *Organisation et qualité des marchés financiers*, Paris : Presses universitaires de France, 1997 (Finance), 278 p.

| 332.6 BIA

BIAIS Bruno, FOUCAULT Thierry et HILLION Pierre, *Microstructure des marchés financiers : institutions modèles et tests empiriques*, Paris : Presses universitaires de France, 1997 (Finance), 269 p.

| 332.6 BIA

BISIÈRE Christophe, *La structure par terme des taux d'intérêt*, Paris : Presses universitaires de France, 1997 (Finance), 265 p.

| 332.1 BIS

BODIE Zvi et MERTON Robert, *Finance*, Paris : Pearson, 2011, 558 p.

| 332 BOD

BOISSIEU Christian de, COUPPEY-SOUBEYRAN Jézabel et al., *Les systèmes financiers : mutations, crises et régulation*, Paris : Économica, 2013, 275 p.

| 332 SYS

BOUQUIN Henri, *Les fondements du contrôle de gestion*, Paris : Presses universitaires de France, 2011 (Que sais-je ?), 126 p.

| 658.401 BOU

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/les-fondements-du-contrôle-de-gestion-9782130590132.htm>

BOUQUIN Henri, *Les grands auteurs en contrôle de gestion*, Colombelles : EMS, 2005 (Grands auteurs), 599 p.

| 657.45 GRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/10104049>

BOUQUIN Henri et KUSZLA Catherine, *Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance*, Paris : Presses universitaires de France, 2014 (Gestion), 598 p.

| 657.45 BOU

BROIHANNE Marie-Hélène, MERLI Maxime et ROGER Patrick, *Finance comportementale*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 262 p.

| 332.6 BRO

BURLAUD Alain et SIMON Claude, *Le contrôle de gestion*, Paris : La Découverte, 2013 (Repères, 227), 125 p.

| 657.45 BUR

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/le-contrôle-de-gestion-9782707175359.htm>

BURLAUD Alain et SIMON Claude, *Comptabilité de gestion : coûts/contrôle*, Paris : Vuibert, 2003 (Gestion), 411 p.

| 657.42 BUR

CAPOCCI Daniel, *Introduction aux hedge*, Paris : Économica, 2010 (Finance), 548 p.

| 332.64 CAP

CASTA Jean-François, COLASSE Bernard et al., *Juste valeur : enjeux techniques et politiques*, Paris : Économica, 2001 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 323 p.

| 657 JUS

CHARREAUX Gérard, *Finance d'entreprise*, Cormelles-le-Royal : EMS, 2014 (Les Essentiels de la gestion), 304 p.

| 658.15 CHA

CHARREAUX Gérard, *Images de l'investissement : au-delà de l'évaluation financière : une lecture organisationnelle et stratégique*, Paris : Vuibert, 2001 (FNEGE), 421 p.

| 332.6 IMA

COHEN Élie, *Analyse financière*, Paris : Économica, 2006 (Finance), 575 p.

| 657.3 COH

COLASSE Bernard, *Les fondements de la comptabilité*, Paris : La Découverte, 2007 (Repères, 485), 125 p.

| 657 COL

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/les-fondements-de-la-comptabilite-9782707173102.htm>

COLASSE Bernard, *Encyclopédie de comptabilité, contrôle de gestion et audit*, Paris : Économica, 2000, 1317 p.

| 657 ENC

COZIAN Maurice, DEBOISSY Florence, CHADEFAX Martial et al., *Précis de fiscalité des entreprises*, Paris : LexisNexis, 2020 (Précis fiscal), 1078 p.

| 343.04 COZ

CRANE Dwight B., MERTON Robert C., FROOT Kenneth A. et al., *La finance sans frontière*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 327 p.

| 332 FIN

DE RONGÉ Yves et CERRADA Karine, *Contrôle de gestion*, Paris : Pearson, 2012 (Synthex. Économie et gestion), 290 p.

| 645.45 DER

DESCAMPS Christian et SOICHOT Jacques, *Économie et gestion de la banque*, Colombelles (Calvados) : Ed. Management et société, 2002 (Les Essentiels de la gestion), 262 p.

| 332.1 DES

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10104010>

DUBERNET Michel, *Gestion actif-passif et tarification des services bancaires*, Paris : Économica, 1997 (Connaissance de la gestion), 310 p.

| 332.1 DUB

DUCROCQ Charles, LEVANT Yves et al., *Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie : mélanges en l'honneur du professeur Michel Gervais*, Paris : Économica, 2012 (Gestion), 355 p.

| 657.45 CON

EECKHOUDT Louis et GOLLIER Christian, *Les risques financiers : évaluation, gestion, partage*, Paris : Ediscience international, 1992, 308 p.

| 332.6 EEC

GENSSE Pierre et TOPSACALIAN Patrick, *Ingénierie financière*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 368 p.

| 658.15 GEN

GERVAIS Michel, *Contrôle de gestion*, Paris : Économica, 2009 (Gestion), 816 p.

| 657.45 GEN

GERVAIS Michel et al., *La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence*, Paris : Économica, 2010 (Connaissance de la gestion), 281 p.

| 657.42 COM

GIARD Vincent, *Statistique appliquée à la gestion*, Paris : Économica, 2003 (Gestion Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 560 p.

| 658.015 GIA

GILLET Roland, JOBARD Jean-Pierre, NAVATTE Patrick et al., *Finance : finance d'entreprise, finance de marché, diagnostic financier*, Paris : Dalloz, 2003 (Précis Dalloz. Série Gestion), 578 p.

| 332 FIN

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10048731>

GOFFIN Robert, *Principes de finance moderne*, Paris : Économica, 2012 (Finance), 664 p.  
| 658.15 GOF

GUIMARD Anne, *La communication financière : théorie et pratique*, Paris : Économica, 2007 (Gestion), 128 p.  
| 658.15 GUI

HAMON Jacques, *Bourse et gestion de portefeuille*, Paris : Économica, 2014 (Finance), 598 p.  
| 332.6 HAM

HAMON Jacques et JACQUILLAT Bertrand, *La Bourse*, Paris : Presses universitaires de France, 2013 (Que sais-je ?), 127 p.  
| 332.6 HAM  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/la-bourse-9782130625513.htm>

HOARAU Christian, MALO Jean-Louis et SIMON Claude, *Comptabilité, contrôle et société : mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud*, Vanves : Foucher, 2011 (LMD collection), 413 p.  
| 657 COM

HOARAU Christian et TELLER Robert, *Création de valeur et management de l'entreprise*, Paris : Vuibert, 2001 (Entreprendre), 217 p.  
| 658.15 HOA

HULL John C., *Options, futures et autres actifs dérivés*, Montreuil : Pearson, 2017, 906 p.  
| 332.64 HUL

JACQUILLAT Bertrand, *Les 100 mots de la finance*, Paris : Presses universitaires de France - Humensis, 2018 (Que sais-je ?), 124 p.  
| 332 JAC  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/les-100-mots-de-la-finance-9782130812586.htm>

JACQUILLAT Bertrand, SOLNIK Bruno et PÉRIGNON Christophe, *Marchés financiers : gestion de portefeuille et des risques*, Paris : Dunod, 2014 (Management sup. Gestion Finance), 452 p.

| 332.6 JAC

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88818988>

LESCA Humbert et LESCA Elisabeth, *Gestion de l'information*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2010 (Les Essentiels de la gestion), 220 p.

| 658.45 LES

LEVASSEUR Michel et QUINTART Aimable, *Finance*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 1016 p.

| 658.15 LEV

LEVASSEUR Michel et SCHLOSSER Michel, *Finance : une approche responsable*, Paris : Économica, 2015 (Finance), 647 p.

| 658.15 LEV

LOBEZ Frédéric, *Banques et marchés du crédit*, Paris : Presses universitaires de France, 1997 (Finance), 192 p.

| 332.1 LOB

LOUBERGÉ Henri, *Les options sur indices*, Paris : Économica, 1998 (Gestion poche), 112 p.

| 332.64 LOU

MARTELLINI Lionel et PRIAULET Philippe, *Produits de taux d'intérêt : méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 329 p.

| 332.64 MAR

MIGNON Sophie et TELLER Robert, *Le contrôle de gestion : pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2009 (Les Essentiels de la gestion), 254 p.

| 657.45 MIG

NAVATTE Patrick, *Finance d'entreprise et théorie des options*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 304 p.

| 658.15 NAV

OGIEN Dov, *Comptabilité et audit bancaires : normes françaises et IFRS*, Malakoff : Dunod, 2016 (Management Sup Gestion - Finance), 538 p.

| 657.45 OGI

PORTAIT Roland et PONCET Patrice, *Finance de marché : instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques*, Paris : Dalloz, 2014, 1082 p.

| 332.6 POR

QUITTARD-PINON François, *Marchés des capitaux et théorie financière*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Politique générale, finance et marketing), 555 p.

| 332.6 QUI

QUITTARD-PINON François, ROLANDO Thierry et LE GRAND François, *La gestion du risque de taux d'intérêt*, Paris : Économica, 2012 (Finance), 471 p.

| 332.1 QUI

RENARD Jacques, NUSSBAUMER Sophie et ORIOT Fabienne, *Audit interne et contrôle de gestion : pour une meilleure collaboration*, Paris : Eyrolles, 2018 (Références), 228 p.

| 657.45 REN

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88863420>

RICHARD Jacques et BENSADON Didier, *Comptabilité financière : cas corrigés : normes IFRS versus normes françaises*, Paris : Dunod, 2015 (Management sup.Comptabilité, contrôle de gestion), 352 p.

| 657 RIC

RICHARD Jacques, COLLETTE Christine, BENSADON Didier et al., *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises*, Paris : Dunod, 2011 (Management sup.Comptabilité, contrôle de gestion), 704 p.

| 657 COM

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88863920>

RONCALLI Thierry, *La gestion des risques financiers*, Paris : Économica, 2009 (Finance), 557 p.

| 332.6 RON

SCIALOM Laurence, *Économie bancaire*, Paris : La Découverte, 2013 (Repères, 268), 125 p.

| 332.1 SCI

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/economie-bancaire-9782707175366.htm>

SIMON Yves et al., *Encyclopédie des marchés financiers*, Paris : Économica, 1997 2 vol., 2140 p.

| 332.6 ENC

SIMON Yves et MARTEAU Didier, *Marchés dérivés de matières premières*, Paris : Économica, 2017 (Finance), 421 p.

| 332.6 SIM

SOLNIK Bruno, *Gestion financière*, Paris : Dunod, 2001 (Gestion sup), 275 p.

| 658.15 SOL

STOLOWY Hervé, *Comptabilité et analyse financière : une perspective globale*, Louvain-la-Neuve : De Boeck supérieur, 2017 (Business school), 967 p.

| 657.3 STO

THOUMIEUX Xavier, *Le LBO : acquérir une entreprise par effet de levier*, Paris : Économica, 1996 (Gestion poche), 110 p.

| 658.15 THO

TOPSACALIAN Patrick et TEULIÉ Jacques, *Finance*, Paris : Vuibert, 2015, 941 p.

| 658.15 TOP

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88872802>

VAN LOYE Guy, *Finance et théorie des organisations*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 197 p.

| 658.15 VAN

VERNIMMEN Pierre, *Finance d'entreprise*, Paris : Dalloz, 2020, 1 195 p.  
| 658.15 VER

## OPTION C : MARKETING

### Notions au programme

- Analyse marketing
- Stratégie marketing
- Produit
- Prix
- Communication
- Distribution
- Outils d'aide à la décision marketing
- Éléments juridiques, réglementaires appliqués au marketing et à la communication
- Marketing international

BENOUN Marc et HÉLIÈS-HASSID Louise, *Distribution : acteurs et stratégies*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, Finance et Marketing), 415 p.

| 658.84 BEN

BLOCH Alain, MACQUIN Anne et al., *Encyclopédie vente et distribution*, Paris : Économica, 2001, 478 p.

| 658.8 ENC

BRÉE Joël, *Kids marketing*, Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, Management & société, 2012 (Consommation des 0-25 ans), 544 p.

| 658.83 KID

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88807853>

CLIQUET Gérard, FADY André et BASSET Guy, *Management de la distribution*, Paris : Dunod, 2006 (Gestion sup.Stratégie, politique d'entreprise), 366 p.

| 658.8 CLI

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/10177837>

CROUÉ Charles, *Marketing international : un consommateur local dans un monde global*, Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2015 (Perspectives marketing), 587 p.

| 658.848 CRO

DÉCAUDIN Jean-Marc et BOUGUERRA Afifa, *La communication marketing intégrée*, Paris : Économica, 2011 (Gestion), 431 p.

| 658.8 DEC

DELACROIX Éva, JOLIBERT Alain, MONNOT Éliisa et al., *Marketing research : méthodes de recherche et d'études en marketing*, Malakoff : Dunod, 2021 (Management sup. Marketing, communication), 482 p.

| 658.8 MAR

DERBAIX Christian et FILSER Marc, *L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation*, Paris : Économica, 2010 (Gestion), 212 p.

| 658.83 DER

DESMET Pierre, *Marketing direct : concepts et méthodes*, Paris : Dunod, 2005 (Gestion Sup. Marketing, communication), 380 p.

| 658.8 DES

DESMET Pierre, *La promotion des ventes : du 13 à la douzaine à la fidélisation*, Paris : Dunod, 2002 (Gestion Sup), 381 p.

| 658.8 DES

DESMET Pierre et ZOLLINGER Monique, *Le prix : de l'analyse conceptuelle aux méthodes de fixation*, Paris : Économica, 1997 (Gestion. Série politique générale, finance et marketing), 244 p.

| 658.8 DES

DIOUX Jacques et DUPUIS Marc, *La distribution : stratégies des réseaux et management des enseignes*, Paris : Pearson Education, 2009, 481 p.

| 658.84 DIO

DUBOIS Pierre-Louis, JOLIBERT Alain, GAVARD-PERRET Marie-Laure et al., *Le marketing : fondements et pratique*, Paris : Économica, 2013 (Gestion Série Politique générale, finance et marketing), 728 p.

| 658.8 MAR

EIGLIER Pierre, *Marketing et stratégie des services*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 272 p.

| 658.8 EIG

EVRARD Yves, PRAS Bernard et ROUX Elyette, *Market : fondements et méthodes des recherches en marketing*, Paris : Dunod, 2009 (Gestion sup. Marketing communication), 703 p.

| 658.8 EVR

FILSER Marc, DES GARETS Véronique et PACHÉ Gilles, *La distribution : organisation et stratégie*, Caen : Éditions EMS, Management & société, 2020 (Les Essentiels de la gestion), 398 p.

| 658.84 FIL

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88882209>

HERMET Gérard et JOLIBERT Alain, *La part de marché : concept, déterminants et utilisation*, Paris : Économica, 1995 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 119 p.

| 658.83 HER

HETZEL Patrick, *Planète conso : marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Paris : Éditions d'Organisation, 2002, 380 p.

| 658.83 HET

ISAAC Henri, *E-commerce : vers le commerce connecté*, Montreuil : Pearson, 2017, 460 p.

| 658.84 ISA

JALLAT Frédéric, PEELEN Ed, STEVENS Éric et al., *Gestion de la relation client : expérience client, performance relationnelle, hub relationnel*, Montreuil : Pearson, 2018, 547 p.

| 658.812 GES

JOLIBERT Alain et al., *Les grands auteurs en marketing*, Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, Management & société, 2016 (Grands auteurs), 465 p.

| 658.8 GRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/reader/docid/88833621>

KAPFERER Jean-Noël, *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer des marques fortes*, Paris : Eyrolles, Éditions d'Organisation, 2007 (Références), 813 p.

| 658.82 KAP

KOTLER Philip, KELLER Kevin et al., *Marketing management*, Montreuil : Pearson, 2019, 785 p.

| 658.8 MAR

LADWEIN Richard, *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 440 p.

| 658.83 LAD

LEHU Jean-Marc, *L'encyclopédie du marketing*, Paris : Eyrolles, 2012 (Références), 949 p.

| 658.8 LEH

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88809351>

LENDREVIE Jacques et BAYNAST Arnaud de, *Publicitor : publicité offline & online : TV, presse, Internet, mobiles, tablettes...*, Paris : Dunod, 2014, 561 p.

| 659.1 LEN

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88819001>

Malaval Philippe, Decaudin Jean-Marc et Devianne Guillaume, *Pentacom : communication marketing b-to-c et b-to-b, corporate, digitale et responsable*, Montreuil : Pearson, 2016, 522 p.

| 658.45 MAL

MALHOTRA Naresh, *Études marketing*, Paris : Pearson Education, 2011, 709 p.

| 658.83 MAL

MEYER-WAARDEN Lars, *Management de la fidélisation : développer la relation client : de la stratégie aux technologies numériques*, Paris : Vuibert, 2012, 231 p.

| 658.81 MEY

MEYER-WAARDEN Lars, *La fidélisation client : stratégies, pratiques et efficacité des outils du marketing traditionnel*, Paris : Vuibert, 2004 (FNEGE), 290 p.

| 658.81 MEY

MICHEL Géraldine, *Au cœur de la marque : les clés du management de la marque*, Malakoff : Dunod, 2017 (Marketing, communication), 230 p.

| 658.82 MIC

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88852360>

MONTEBELLO Michel, *Stratégie de création de valeur pour le client*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 221 p.

| 658.8 MON

ROULLET Bernard et DROULERS Olivier, *Neuromarketing : le marketing revisité par les neurosciences du consommateur*, Paris : Dunod, 2010 (Tendances marketing), 204 p.

| 658.83 ROU

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88800746>

USUNIER Jean-Claude, *Commerce entre cultures : une approche culturelle du marketing international*, Paris : Presses universitaires de France, 1992 (Gestion), 2 vol., 453, 217 p.

| 658.848 USU

ZOLLINGER Monique et LAMARQUE Éric, *Marketing et stratégie de la banque*, Paris : Dunod, 1999 (Gestion sup), 277 p.

| 658.8 ZOL

## OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION

### Notions au programme

- *Management des systèmes d'information*
- *Architecture et technique informatique*

KALIKA Michel, *Management et TIC*, Rueil-Malmaison : Éditions Liaisons, 2006 (Entreprise & carrières), 255 p.

| 658.05 MAN

LAUDON Kenneth et LAUDON Jane, *Management des systèmes d'information*, Montreuil : Pearson, 2020, 643 p.

| 658.05 LAU

LEGRENZI Christophe et GAPAILLARD Catherine, *Les nouveaux schémas directeurs des SI : gouvernance, valeur et stratégie*, Paris : Hermes sciences publications ; Lavoisier, 2013 (Management et informatique), 352 p.

| 658.05 LEG

LESCA Humbert et LESCA Élisabeth, *Gestion de l'information*, Cormelles-le-Royal : EMS, Management & société, 2010 (Les Essentiels de la gestion), 220 p.

| 658.45 LES

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/45006771>

PILLOU Jean-François et CAILLEREZ Pascal, *Tout sur les systèmes d'information : grandes, moyennes et petites entreprises*, Malakoff : Dunod, 2019 (Commentçamarche.net), 199 p.

| 658.05 PIL

REIX ROBERT, FALLERY Bernard, KALIKA Michel et al., *Systèmes d'information et management*, Paris : Vuibert, 2016 (Gestion), 471 p.

| 658.05 REI

VIDAL Pascal, PLANEIX Philippe et al., *Systèmes d'information organisationnels*, Paris : Pearson Education, 2005, 453 p.

| 658.403 SYS

## OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES

### Notions au programme permanent

- Fondements de la production des services
- Pilotage de la performance des services
- Enjeux et évolutions

### Notions au programme spécifique

- Économie du secteur de la restauration, de l'hôtellerie et du tourisme
- Stratégies et offres de service dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
- Gestion des opérations dans la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

BAGLIN Gérard, BRUEL Olivier, KERBACHE Laoucine et al., *Management industriel et logistique : concevoir et piloter la Supply Chain*, Paris : Économica, 2013 (Gestion. Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 773 p.

| 658.5 MAN

BARMA Jean-Louis, *Marketing du tourisme et de l'hôtellerie : études de cas commentées + corrigés*, Paris : Éd.d'Organisation, 2004 (EO/FP), 443 p.

| 658.8 BAR

CACCOMO Jean-Louis, *Fondements d'économie du tourisme : acteurs, marchés, stratégies*, Bruxelles : De Boeck, 2007 (Les métiers du tourisme), 225 p.

| 338.479 CAC

CACCOMO Jean-Louis et SOLONANDRASANA Bernardin, *L'innovation dans l'industrie touristique : enjeux et stratégies*, Paris : L'Harmattan, 2006 (Tourismes et sociétés), 176 p.

| 338.479 CAC

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.harmonie.com/ebook/l-innovation-dans-l-industrie-touristique-enjeux-et-strategies>

EYMERY Pascal, *La stratégie logistique*, Paris : Presses universitaires de France, 2003 (Que sais-je ?, 679), 127 p.

| 658.7 EYM

FENDER Michel et PIMOR Yves, *Logistique & supply chain*, Malakoff : Dunod, 2016, 488 p.

| 658.5 FEN

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88836219>

FROCHOT Isabelle et LEGOHÉREL Patrick, *Marketing du tourisme : construire une stratégie efficace*, Malakoff : Dunod, 2018 (Marketing - communication), 311 p.

| 658.8 FRO

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88859260>

GAFFARD Jean-Luc, *Économie industrielle et de l'innovation*, Paris : Dalloz, 1990 (Précis Dalloz), 470 p.

| 338.6 GAF

GIARD Vincent, *Gestion de la production et des flux*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 1229 p.

| 658.5 GIA

KAMYAB SAMII Alexandre, *Stratégie logistique : supply chain management*, Paris : Dunod, 2004 (Gestion sup. Management industriel), 389 p.

| 658.7 SAM

KOTLER Philip, BOWEN John T. et MAKENS James, *Marketing du tourisme et de l'accueil*, Montreuil : Pearson, 2016, 420 p.

| 658.8 KOT

LE NAGARD Emmanuelle, MANCEAU Delphine et MORIN DELERM Sophie, *Marketing de l'innovation : de la création au lancement de nouveaux produits*, Paris : Dunod, 2015 (Management sup : Marketing, communication), 374 p.

| 658.57 LEN

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88805377>

MARCHAL André, *Supply chain management : logistique globale*, Paris : Ellipses, 2018 (Gestion), 571 p.

| 658.5 MAR

MÉNARD Claude, *L'économie des organisations*, Paris : La Découverte, 2012 (Repères, 86), 125 p.

| 338 MEN

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.cairn.info/l-economie-des-organisations-9782707174765.htm>

MORVAN Yves, *Fondements d'économie industrielle*, Paris : Économica, 1991 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 639 p.

| 338.6 MOR

MUSTAR Philippe et PENAN Hervé, *Encyclopédie de l'innovation*, Paris : Économica, 2003, 749 p.

| 338.06 ENC

PETR Christine, *Le marketing du tourisme*, Paris : Dunod, 2015 (Les topos. Économie-gestion), 123 p.

| 658.8 PET

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88830673>

PIMOR Yves, *Logistique : production, distribution, soutien*, Paris : Dunod, L'Usine Nouvelle, 2005 (Technique et ingénierie. Série Gestion industrielle), 756 p.

| 658.7 PIM

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88800304>

RABOTEUR Joël, *Introduction à l'économie du tourisme*, Paris : L'Harmattan, 2000 (Sociétés & économies insulaires), 151 p.

| 338.479 RAB

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.harmatheque.com/ebook/introduction-a-l-economie-du-tourisme>

SOHIER Joël et SOHIER Devan, *Logistique*, Paris : Vuibert, 2017, 197 p.

| 658.7 SOH

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88816322>

TRONQUOY Philippe et al., *L'industrie du tourisme*, Paris : La documentation française, 2016, 79 p.

| 910.133 IND

| <https://univ-scholarvox-com.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/reader/docid/88867280>

VALLIN Philippe, *La logistique : modèles et méthodes du pilotage des flux*, Paris : Économica, 2006 (Techniques de gestion), 284 p.

| 658.7 VAL

VELLAS François, *Économie et politique du tourisme international*, Paris : Économica, 2007, 323 p.

| 338.479 VEL

VIOLIER Philippe, *Tourisme et développement local*, Paris : Belin, 2008 (Belin sup), 191 p.

| 910.133 8 VIO

VIOLIER Philippe et al., *Le tourisme : un phénomène économique*, Paris : La Documentation française, 2013 (Les Études de la Documentation française), 218 p.

| 338.479 TOU

## RESSOURCES NUMÉRIQUES

Les ressources numériques font référence à des ressources en accès libre ainsi qu'à des ressources auxquelles la bibliothèque Sainte-Barbe est abonnée.

### **Business insights : essential**

Cette base de données sur les entreprises, le commerce et l'industrie donne la possibilité :

- de trouver des articles de revues d'économie anglo-saxonnes en texte intégral
- d'obtenir des informations détaillées sur des sociétés, des marques, des secteurs industriels.

| [Business Insights : essentials](#)

### **Delphes**

Delphes est une base de données de références d'articles de revues d'économie et de finance.

| [Delphes](#)

Les documentalistes d'Indexpresse effectuent tous les mois des recherches sur un marché, une entreprise ou une problématique liée à la gestion d'entreprise. Ces recherches donnent lieu aux dossiers Themeco accessibles dans cette rubrique.

| [Delphes : les dossiers Themeco](#)

### **Cairn**

Cette base de données donne accès au texte intégral de revues francophones en économie, gestion, sociologie et sciences politiques parmi lesquelles la *Revue française de gestion*.

| [Cairn](#)

## **Persée**

Vous trouvez sur cette plate-forme d'archives les articles de revues francophones en sciences humaines et sociales, arts, droit, économie, littérature et linguistique, politique. Ces archives remontent pour la plupart aux premiers numéros de ces revues jusque dans les années 2000. Pour les numéros les plus récents, Persée renvoie sur Cairn. Mais pensez aussi à aller voir sur Revues.org (cf OpenEdition freemium).

| <https://www.persee.fr/>

## **Scholarvox**

Cette base de livres électroniques comprend des ouvrages en économie et gestion et en sciences humaines, en particulier des manuels d'économie et de droit, mais aussi des textes littéraires du domaine public.

| [ScholarVox - Sciences Eco Gestion](#)

## **IDEAS**

Cette banque de données en anglais est dédiée aux sciences économiques. Plus de 500 000 documents de recherche du monde entier y sont référencés dont plus de 400 000 sont disponibles en texte intégral. 677 revues y sont dépouillées.

| [IDEAS](#)

## **DONNÉES STATISTIQUES**

### **Epsilon**

Entrepôt des publications numériques de la statistique publique (Insee, Dares, Agreste...).

| <http://www.epsilon.insee.fr/jspui/>

## **Eurostat**

Présentation de statistiques de niveau européen, avec des comparaisons entre les pays et les régions.

| <https://ec.europa.eu/eurostat>

## **INSEE**

Collecte et diffuse l'information statistique française.

| <https://www.insee.fr/fr/accueil>

## **Livre de poche des statistiques mondiales**

Ce livre de poche de statistiques mondiales offre une compilation annuelle d'indicateurs statistiques clés établie par la Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales de l'ONU. Les sujets traités incluent : agriculture, balance des paiements, éducation, énergie, environnement, alimentation, questions de genre, santé, production industrielle, information et communication, finance internationale, tourisme international, commerce international, travail, migration, comptabilité nationale, population et prix de ventes.

| [Livre de poche des statistiques mondiales](#)

## **SITES INSTITUTIONNELS**

### **Ecoline : Guide en sciences économiques et de gestion**

Outil d'aide à la recherche documentaire en sciences économiques et de gestion, constitué à l'intention des enseignants, formateurs, étudiants des différents cycles universitaires et pour l'auto-formation.

| [Ecoline : Guide en sciences économiques et de gestion](#)

## **Databank**

Le site DataBank de la Banque mondiale est un outil d'analyse et de visualisation qui contient des séries de données chronologiques sur des sujets divers.

| <https://databank.worldbank.org/home.aspx>

## **CEPII**

Le CEPII, centre de recherche français dans le domaine de l'économie internationale, produit des études, des recherches et des analyses sur les grands enjeux de l'économie mondiale

| <http://www.cepii.fr/>

## **FMI**

Le FMI publie une série de données chronologiques sur les prêts du FMI, les taux de change, et d'autres indicateurs économiques et financiers.

La Cyberbibliothèque donne l'accès au format PDF aux statistiques :

- statistiques financières internationales
- balance des paiements
- direction des statistiques commerciales
- statistiques de finances publiques

| <https://www.elibrary.imf.org/>

## **OECD iLibrary**

Publie des études économiques, analyses, prévisions et recommandations de politique économique ainsi que des statistiques, concernant principalement les pays membres de l'OCDE.

| [OECD iLibrary](#)











# Bibliographies

Envoyez-les nous !



Nous pouvons ainsi acquérir les ouvrages les plus utiles pour vous :  
[bsb@univ-paris.3.fr](mailto:bsb@univ-paris.3.fr)

Retrouvez-les en ligne !



Retrouvez nos bibliographies sur notre site web



BIUSainteBarbe



BibliothequeSainteBarbe



[bsb.univ-paris3.fr](http://bsb.univ-paris3.fr)



Bibliothèque Sainte-Barbe  
4, rue Valette - 75005 PARIS  
01 56 81 76 00  
[bsb@univ-paris3.fr](mailto:bsb@univ-paris3.fr)

