

# Économie Gestion

Agrégation externe

*Session 2025*



BIBLIOTHÈQUE  
**SAINTE-BARBE**



**Table des matières :**

<b>Option A : Administration et ressources humaines.....</b>	<b>- 3 -</b>
Notions au programme .....	- 3 -
<b>OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE.....</b>	<b>- 6 -</b>
Notions au programme .....	- 6 -
<b>OPTION C : MARKETING.....</b>	<b>- 16 -</b>
Notions au programme .....	- 16 -
<b>OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION.....</b>	<b>- 21 -</b>
Notions au programme .....	- 21 -
<b>OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES .....</b>	<b>- 23 -</b>
Notions au programme permanent.....	- 23 -
<b>RESSOURCES NUMÉRIQUES.....</b>	<b>- 27 -</b>
<b>Données statistiques .....</b>	<b>- 29 -</b>
<b>Sites institutionnels .....</b>	<b>- 30 -</b>

Cette bibliographie recense les ouvrages pour préparer les épreuves du concours externe de l'agrégation section économie et gestion, session 2025. Elle a été élaborée à partir du programme proposé par le département du pilotage et d'appui aux établissements du Ministère de l'enseignement supérieur (avril 2024) :

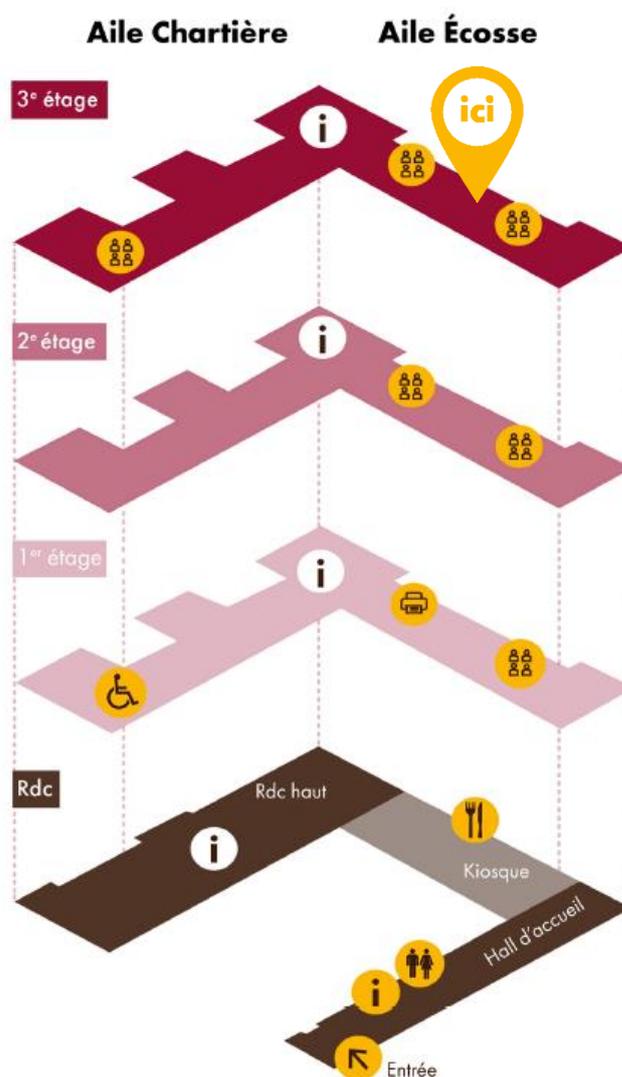
<file:///C:/Users/BSB/Downloads/agr-gation-externe-section-economie-et-gestion-programme-de-la-session-2025-13848-1.pdf>

**Attention**, cette bibliographie n'est pas exhaustive ! Elle ne recense que les documents des notions du programme donnés en option et disponibles à la bibliothèque Sainte-Barbe.

Vous trouverez :

### Au 3<sup>e</sup> étage

- aile Écosse : sciences économiques et de gestion



Mise à jour : septembre 2024

# OPTION A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

## Notions au programme

- 1- Ressources humaines dans les organisations
- 2- Gestion administrative dans les organisations
- 3- Gestion des ressources humaines
- 4- Communication
- 5- Éléments juridiques et réglementaires appliqués à la gestion administrative et à la gestion des ressources humaines

ALEXANDRE-BAILLY Frédérique, BOURGEOIS Denis, GRUÈRE Jean-Pierre et al., *Comportements humains et management*, Montreuil : Pearson, 2022, 369 p.  
| 658.3 COM

ALLARD-POESI Florence, *Management d'équipe*, Paris : Dunod, 2012 (Les Topos éco-gestion), 128 p.  
| 658.42 ALL  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/management-d-equipe-9782100567362?lang=fr>

BOURNOIS Franck, POINT Sébastien, ROJOT Jacques et al., *RH : les meilleures pratiques du CAC 40*, Paris : Éditions d'Organisation, 2007, 765 p.  
| 658.3 BOU  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/10237456>

CADIN Loïc, GUERRIN Francis, PIGEYRE Frédérique, *Gestion des ressources humaines : pratiques et éléments de théorie*, Paris : Dunod, 2012, 726 p.  
| 658.3 CAD  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88808024>

CARRÉ Philippe et CASPAR Pierre, *Traité des sciences et des techniques de la formation*, Malakoff : Dunod, 2024 (Psycho sup. Psychologie sociale), 666 p.

| 374 TRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/88953870>

COMBEMALE Martine et IGALENS Jacques, *L'audit social*, Paris : Presses universitaires de France, 2012 (Que sais-je ?, 2399), 126 p.

| 658.314 COM

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF\\_COMBE\\_2012\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF_COMBE_2012_01?lang=fr)

DÉCAUDIN Jean-Marc et IGALENS Jacques, *La communication interne : stratégies et techniques*, Paris : Dunod, 2017 (Ressources humaines), 219 p.

| 658.45 DEC

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD\\_DECAU\\_2017\\_01?lang=f](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD_DECAU_2017_01?lang=f)

*Encyclopédie des ressources humaines : théories, instruments, méthodes, auteurs*, Paris : Vuibert, 2012, 2101 p.

| 658.3 ENC

GILBERT Patrick, *La gestion prévisionnelle des ressources humaines*, Paris : La Découverte, 2011 (Repères. 446), 126 p.

| 658.3 GIL

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_GILBE\\_2006\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_GILBE_2006_01?lang=fr)

LABBÉ Dominique, *Syndicats et syndiqués en France depuis 1945*, Paris, Montréal : L'Harmattan, 2000 (Logiques politiques), 163 p.

| 344.01 LAB

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://www.harmatheque.com/ebook/2738448909>

LAROCHE Patrice, *Gérer les relations avec les partenaires sociaux : fonctionnement et enjeux du dialogue social*, Paris : Dunod, 2010 (Fonctions de l'entreprise. Animation des hommes-RH), 249 p.

| 658.314 LAR

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD\\_LAROC\\_2010\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD_LAROC_2010_01?lang=fr)

LAROCHE Patrice, *Les relations sociales en entreprise*, Paris : Dunod, 2009 (Les topos + Éco-gestion), 152 p.

| 658.314 LAR

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD\\_LAROC\\_2009\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD_LAROC_2009_01?lang=fr)

MARTORY Bernard et CROZET Daniel, *Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances*, Paris : Dunod, 2016 (Management sup Management, ressources humaines), 315 p.

| 658.3 MAR

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/88832575>

PERETTI Jean-Marie, ALIS David, ARNAUD Gilles et al., *Tous reconnus*, Paris : Éditions d'Organisation, 2005, 448 p.

| 658.312 TOU

REYNAUD Jean-Daniel, *Le conflit, la négociation et la règle*, Toulouse : Octarès éditions, 1999 (Travail), 268 p.

| 331.8 REY

SAINT-ONGE Sylvie et HAINES Victor, *Gestion des performances au travail : bilan des connaissances*, Bruxelles : De Boeck, 2007 (Méthodes & recherches), 431 p.

| 658.312 GES

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DBU\\_ONGE\\_2007\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DBU_ONGE_2007_01?lang=fr)

## OPTION B : FINANCE ET CONTRÔLE

### Notions au programme

- 1- Comptabilité financière
- 2- Finance
- 3- Contrôle de gestion
- 4- Éléments juridiques, réglementaires et fiscaux appliqués à la comptabilité financière, au contrôle de gestion et à la finance

ABRAHAM-FROIS Gilbert, *Croissance, innovations, bulles spéculatives*, Paris : Économica, 2003, 190 p.

| 332.46 ABR

AFTALION Florin et PONCET Patrice, *Les techniques de mesure de performance*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 139 p.

| 332.6 AFT

ALBOUY Michel, *Décisions financières et création de valeur*, Paris : Économica, 2017 (Finance), 521 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel, *Finance : investissement, financement, acquisitions*, Paris : Économica, 2010 (Exercices et cas, 18), 304 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel et BONNET Christophe, *OPA, OPE et LBO*, Paris : Économica, 2008 (Finance), 348 p.

| 658.15 ALB

ALBOUY Michel, CHARREAUX Gérard et al., *Les grands auteurs en finance*, Caen : Éditions EMS management & société, 2017 (Grands auteurs), 711 p.

| 658.15 GRA

| <https://login.ezproxyysb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88848356>

ALEXANDRE Hervé, *Banque et intermédiation financière*, Paris : Économica, 2013 (Finance), 487 p.

| 332.1 BAN

AMENC Noël, BONNET Sébastien, GAUTIER Henry et al., *La gestion alternative*, Paris : Économica, 2004 (gestion), 374 p.

| 332.6 AME

ARTUS Patrick, *Anomalies sur les marchés financiers*, Paris : Économica, 1995 (Économie poche), 106 p.

| 332.6 ART

AUGROS Jean-Claude et QUÉRUEL Michel, *Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire*, Paris : Économica, 2000 (Connaissance de la gestion), 422 p.

| 332.1 AUG

AVENEL Jean David, *Comptabilités nationales et normalisation comptable internationale*, Paris : Ellipses, 2005 (Gestion), 208 p.

| 657 AVE

BERK Jonathan et DEMARZO Peter, *Finance d'entreprise*, Montreuil : Pearson France, 2024, 1 148 p.

| 658.15 BER

BERK Jonathan et DEMARZO Peter, *Finance d'entreprise : corrigés*, Montreuil : Pearson France, 2024, 294 p.

| 658.15 BER

BERLAND Nicolas, DE RONGÉ Yves et al., *Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales*, Montreuil : Pearson, 2023, 576 p.

| 657.45 BER

BERLAND Nicolas, SIMON François-Xavier et al., *Le contrôle de gestion en mouvement : état de l'art et meilleures pratiques*, Paris : Eyrolles ; Éditions d'Organisation, 2010 (Finance. DFCG), 301 p.

| 657.45 CON

BERNSTEIN Peter L., *Des idées capitales : les origines improbables du Wall Street moderne*, Paris : Presses universitaires de France, 2008 (Quadrige. Essais, débats), 469 p.

| 332.6 BER

BISIÈRE Christophe, *La structure par terme des taux d'intérêt*, Paris : Presses universitaires de France, 1997 (Finance), 265 p.

| 332.1 BIS

BODIE Zvi et MERTON Robert, *Finance*, Paris : Pearson, 2011, 558 p.

| 332 BOD

BOISSIEU Christian de, COUPPEY-SOUBEYRAN Jézabel et al., *Les systèmes financiers : mutations, crises et régulation*, Paris : Économica, 2013, 275 p.

| 332 SYS

BOUQUIN Henri, *Les fondements du contrôle de gestion*, Paris : Presses universitaires de France, 2011 (Que sais-je ?), 126 p.

| 658.401 BOU

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF\\_BOUQU 2011\\_02?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF_BOUQU 2011_02?lang=fr)

BOUQUIN Henri, *Les grands auteurs en contrôle de gestion*, Colombelles : EMS, 2005 (Grands auteurs), 599 p.

| 657.45 GRA

BOUQUIN Henri et KUSZLA Catherine, *Le contrôle de gestion : contrôle de gestion, contrôle d'entreprise et gouvernance*, Paris : Presses universitaires de France, 2014 (Gestion), 598 p.

| 657.45 BOU

BROIHANNE Marie-Hélène, MERLI Maxime et ROGER Patrick, *Finance comportementale*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 262 p.

| 332.6 BRO

BURLAUD Alain et SIMON Claude, *Le contrôle de gestion*, Paris : La Découverte, 2013 (Repères, 227), 125 p.

| 657.45 BUR

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_BURLA\\_2013\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_BURLA_2013_01?lang=fr)

BURLAUD Alain et SIMON Claude, *Comptabilité de gestion : coûts/contrôle*, Paris : Vuibert, 2003 (Gestion), 411 p.

| 657.42 BUR

CAPOCCI Daniel, *Introduction aux hedge funds*, Paris : Économica, 2010 (Finance), 548 p.

| 332.64 CAP

CASTA Jean-François, COLASSE Bernard et al., *Juste valeur : enjeux techniques et politiques*, Paris : Économica, 2001 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 323 p.

| 657 JUS

CHARREAUX Gérard, *Finance d'entreprise*, Cormelles-le-Royal : EMS, 2014 (Les Essentiels de la gestion), 304 p.

| 658.15 CHA

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/EMS\\_CHARR\\_2014\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/EMS_CHARR_2014_01?lang=fr)

COHEN Élie, *Analyse financière*, Paris : Économica, 2006 (Finance), 575 p.

| 657.3 COH

COLASSE Bernard, *Les fondements de la comptabilité*, Paris : La Découverte, 2012 (Repères, 485), 125 p.

| 657 COL

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_COLAS\\_2012\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_COLAS_2012_01?lang=fr)

COLASSE Bernard, *Encyclopédie de comptabilité, contrôle de gestion et audit*, Paris : Économica, 2009, 1471 p.

| 657.45 ENC

COZIAN Maurice, DEBOISSY Florence, CHADEFaux Martial et al., *Précis de fiscalité des entreprises*, Paris : LexisNexis, 2023 (Précis fiscal), 1 160 p.

| 343.04 COZ

DE RONGÉ Yves et CERRADA Karine, *Contrôle de gestion*, Paris : Pearson, 2012 (Synthex. Économie et gestion), 290 p.

| 645.45 DER

DESCAMPS Christian et SOICHOT Jacques, *Économie et gestion de la banque*, Colombelles (Calvados) : Ed. Management et société, 2002 (Les Essentiels de la gestion), 262 p.

| 332.1 DES

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/10104010>

DUBERNET Michel, *Gestion actif-passif et tarification des services bancaires*, Paris : Économica, 1997 (Connaissance de la gestion), 310 p.

| 332.1 DUB

DUCROCQ Charles, LEVANT Yves et al., *Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie : mélanges en l'honneur du professeur Michel Gervais*, Paris : Économica, 2012 (Gestion), 355 p.

| 657.45 CON

EECKHOUDT Louis et GOLLIER Christian, *Les risques financiers : évaluation, gestion, partage*, Paris : Ediscience international, 1992, 308 p.

| 332.6 EEC

GENSSE Pierre et TOPSACALIAN Patrick, *Ingénierie financière*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 368 p.

| 658.15 GEN

GERVAIS Michel, *Contrôle de gestion*, Paris : Économica, 2009 (Gestion), 816 p.

| 657.45 GEN

GERVAIS Michel et al., *La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence*, Paris : Économica, 2010 (Connaissance de la gestion), 281 p.  
| 657.42 COM

GIARD Vincent, *Statistique appliquée à la gestion*, Paris : Économica, 2003 (Gestion Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 560 p.  
| 658.015 GIA

GILLET Roland, JOBARD Jean-Pierre, NAVATTE Patrick et al., *Finance : finance d'entreprise, finance de marché, diagnostic financier*, Paris : Dalloz, 2003 (Précis Dalloz. Série Gestion), 578 p.  
| 332 FIN  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/10048731>

GOFFIN Robert, *Principes de finance moderne*, Paris : Économica, 2011 (Finance), 664 p.  
| 658.15 GOF

GUIMARD Anne, *La communication financière : théorie et pratique*, Paris : Économica, 2007 (Gestion), 128 p.  
| 658.15 GUI

HAMON Jacques, *Bourse et gestion de portefeuille*, Paris : Économica, 2014 (Finance), 598 p.  
| 332.6 HAM

HAMON Jacques et JACQUILLAT Bertrand, *La Bourse*, Paris : Presses universitaires de France, 2013 (Que sais-je ?), 127 p.  
| 332.6 HAM  
| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF\\_HAMON\\_2013\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF_HAMON_2013_01?lang=fr)

HOARAU Christian, MALO Jean-Louis et SIMON Claude, *Comptabilité, contrôle et société : mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud*, Vanves : Foucher, 2011 (LMD collection), 413 p.  
| 657 COM

HULL John C., *Options, futures et autres actifs dérivés*, Montreuil : Pearson, 2021, 891 p.

| 332.64 HUL

HULL John C., *Options futures et autres actifs dérivés : corrigés des exercices*, Montreuil : Pearson, 2021, 279 p.

| 332.64 HUL

JACQUILLAT Bertrand, *Les 100 mots de la finance*, Paris : Presses universitaires de France, 2021 (Que sais-je ?), 124 p.

| 332 JAC

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF\\_JACQU\\_2021\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF_JACQU_2021_01?lang=fr)

JACQUILLAT Bertrand, SOLNIK Bruno et PÉRIGNON Christophe, *Marchés financiers : gestion de portefeuille et des risques*, Paris : Dunod, 2014 (Management sup. Gestion Finance), 452 p.

| 332.6 JAC

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88818988>

LESCA Humbert et LESCA Elisabeth, *Gestion de l'information*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2010 (Les Essentiels de la gestion), 220 p.

| 658.45 LES

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/45006771>

LEVASSEUR Michel et SCHLOSSER Michel, *Finance : une approche responsable*, Paris : Économica, 2015 (Finance), 647 p.

| 658.15 LEV

LOUBERGÉ Henri, *Les options sur indices*, Paris : Économica, 1998 (Gestion poche), 112 p.

| 332.64 LOU

MARTELLINI Lionel et PRIAULET Philippe, *Produits de taux d'intérêt : méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 329 p.

| 332.64 MAR

MIGNON Sophie et TELLER Robert, *Le contrôle de gestion : pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance*, Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, 2009 (Les Essentiels de la gestion), 254 p.

| 657.45 MIG

NAVATTE Patrick, *Finance d'entreprise et théorie des options*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 304 p.

| 658.15 NAV

OGIEN Dov, *Comptabilité et audit bancaires : normes françaises et IFRS*, Malakoff : Dunod, 2016 (Management Sup), 538 p.

| 657.45 OGI

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88836239>

PORTAIT Roland et PONCET Patrice, *Finance de marché : instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques*, Paris : Dalloz, 2023, 1163 p.

| 332.6 POR

QUITTARD-PINON François, *Marchés des capitaux et théorie financière*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Politique générale, finance et marketing), 555 p.

| 332.6 QUI

QUITTARD-PINON François, ROLANDO Thierry et LE GRAND François, *La gestion du risque de taux d'intérêt*, Paris : Économica, 2012 (Finance), 471 p.

| 332.1 QUI

RENARD Jacques, NUSSBAUMER Sophie et ORIOT Fabienne, *Audit interne et contrôle de gestion : pour une meilleure collaboration*, Paris : Eyrolles, 2018 (Références), 228 p.

| 657.45 REN

RICHARD Jacques et BENSADON Didier, *Comptabilité financière : cas corrigés : normes IFRS versus normes françaises*, Paris : Dunod, 2015 (Management sup), 352 p.

| 657 RIC

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88828551>

RICHARD Jacques, COLLETTE Christine, BENSADON Didier, *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises*, Paris : Dunod, 2011 (Management sup), 704 p.

| 657 COM

RONCALLI Thierry, *La gestion des risques financiers*, Paris : Économica, 2009 (Finance), 557 p.

| 332.6 RON

SCIALOM Laurence, *Économie bancaire*, Paris : La Découverte, 2013 (Repères, 268), 125 p.

| 332.1 SCI

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_SCIAL\\_2013\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_SCIAL_2013_01?lang=fr)

SIMON Yves et al., *Encyclopédie des marchés financiers*, Paris : Économica, 1997 2 vol., 2140 p.

| 332.6 ENC

SIMON Yves et MARTEAU Didier, *Marchés dérivés de matières premières*, Paris : Économica, 2017 (Finance), 421 p.

| 332.6 SIM

SOLNIK Bruno, *Gestion financière*, Paris : Dunod, 2001 (Gestion sup), 275 p.

| 658.15 SOL

STOLOWY Hervé, *Comptabilité et analyse financière : une perspective globale*, Paris : Editions EMS, 2024 (Management & Société), 862 p.

| 657.3 STO

THOUMIEUX Xavier, *Le LBO : acquérir une entreprise par effet de levier*, Paris : Économica, 1996 (Gestion poche), 110 p.

| 658.15 THO

TOPSACALIAN Patrick et TEULIÉ Jacques, *Finance*, Paris : Vuibert, 2015, 941 p.

| 658.15 TOP

VAN LOYE Guy, *Finance et théorie des organisations*, Paris : Économica, 1998 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 197 p.

| 658.15 VAN

VERNIMMEN Pierre, *Finance d'entreprise*, Paris : Dalloz, 2023, 1197 p.

| 658.15 VER

## OPTION C : MARKETING

### Notions au programme

- 1- Compréhension du marché et de l'environnement -
- 2- Formulation d'une stratégie marketing
- 3- Marketing opérationnel
- 4- Marketing sectoriel
- 5- Marketing multinational
- 6- Méthodes et outils d'aide à la décision marketing
- 7- Éléments juridiques, réglementaires appliqués au marketing et à la communication

BENOUN Marc et HÉLIÈS-HASSID Louise, *Distribution : acteurs et stratégies*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, Finance et Marketing), 415 p.

| 658.84 BEN

BLOCH Alain, MACQUIN Anne et al., *Encyclopédie vente et distribution*, Paris : Économica, 2001, 478 p.

| 658.8 ENC

BRÉE Joël, *Kids marketing*, Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, Management & société, 2021, 552 p.

| 658.83 KID

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88919203>

CLIQUET Gérard, FADY André et BASSET Guy, *Management de la distribution*, Paris : Dunod, 2006 (Gestion sup), 366 p.

| 658.8 CLI

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/10177837>

CROUÉ Charles, *Marketing international : un consommateur local dans un monde global*, Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2015 (Perspectives marketing), 587 p.

| 658.848 CRO

DÉCAUDIN Jean-Marc et BOUGUERRA Afifa, *La communication marketing intégrée*, Paris : Économica, 2011 (Gestion), 431 p.

| 658.8 DEC

DELACROIX Éva, JOLIBERT Alain, MONNOT Élisabeth, *Marketing research : méthodes de recherche et d'études en marketing*, Malakoff : Dunod, 2021 (Management sup), 482 p.

| 658.8 MAR

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD\\_DELAC\\_2021\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DUNOD_DELAC_2021_01?lang=fr)

DERBAIX Christian et FILSER Marc, *L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation*, Paris : Économica, 2011 (Gestion), 212 p.

| 658.83 DER

DESMET Pierre, *Marketing direct : concepts et méthodes*, Paris : Dunod, 2005 (Gestion Sup), 380 p.

| 658.8 DES

DESMET Pierre, *La promotion des ventes : du 13 à la douzaine à la fidélisation*, Paris : Dunod, 2002 (Gestion Sup), 381 p.

| 658.8 DES

DESMET Pierre et ZOLLINGER Monique, *Le prix : de l'analyse conceptuelle aux méthodes de fixation*, Paris : Économica, 1997 (Gestion. Série politique générale, finance et marketing), 244 p.

| 658.8 DES

DIOUX Jacques et DUPUIS Marc, *La distribution : stratégies des réseaux et management des enseignes*, Paris : Pearson Education, 2009, 481 p.

| 658.84 DIO

DUBOIS Pierre-Louis, JOLIBERT Alain, GAVARD-PERRET Marie-Laure, *Le marketing : fondements et pratique*, Paris : Économica, 2013 (Gestion Série Politique générale, finance et marketing), 728 p.

| 658.8 MAR

EIGLIER Pierre, *Marketing et stratégie des services*, Paris : Économica, 2004 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 272 p.

| 658.8 EIG

EVRARD Yves, PRAS Bernard et ROUX Elyette, *Market : fondements et méthodes des recherches en marketing*, Paris : Dunod, 2009 (Gestion sup), 703 p.

| 658.8 EVR

FILSER Marc, DES GARETS Véronique et PACHÉ Gilles, *La distribution : organisation et stratégie*, Caen : Éditions EMS, Management & société, 2020 (Les Essentiels de la gestion), 398 p.

| 658.84 FIL

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88882209>

HERMET Gérard et JOLIBERT Alain, *La part de marché : concept, déterminants et utilisation*, Paris : Économica, 1995 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 119 p.

| 658.83 HER

HETZEL Patrick, *Planète conso : marketing expérientiel et nouveaux univers de consommation*, Paris : Éditions d'Organisation, 2002, 380 p.

| 658.83 HET

ISAAC Henri, *E-commerce : vers le commerce connecté*, Montreuil : Pearson, 2017, 460 p.

| 658.84 ISA

JALLAT Frédéric, PEELEN Ed, STEVENS Éric et al., *Gestion de la relation client : expérience client, performance relationnelle, hub relationnel*, Montreuil : Pearson, 2018, 547 p.

| 658.812 GES

JOLIBERT Alain et al., *Les grands auteurs en marketing*, Cormelles-le-Royal : Éditions EMS, Management & société, 2016 (Grands auteurs), 465 p.

| 658.8 GRA

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88833621>

KAPFERER Jean-Noël, *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer des marques fortes*, Paris : Eyrolles, Éditions d'Organisation, 2007 (Références), 813 p.

| 658.82 KAP

KOTLER Philip, KELLER Kevin et al., *Marketing management*, Montreuil : Pearson, 2022, 801 p.

| 658.8 KOT

LADWEIN Richard, *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 440 p.

| 658.83 LAD

LEHU Jean-Marc, *L'encyclopédie du marketing*, Paris : Eyrolles, 2012 (Références), 949 p.

| 658.8 LEH

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88809351>

LENDREVIE Jacques et BAYNAST Arnaud de, *Publicitor : publicité offline & online : TV, presse, Internet, mobiles, tablettes...*, Paris : Dunod, 2014, 561 p.

| 659.1 LEN

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88819001>

MALAVAL Philippe, DECAUDIN Jean-Marc et DEVIANNE Guillaume, *Pentacom : communication marketing b-to-c et b-to-b, corporate, digitale et responsable*, Montreuil : Pearson, 2016, 522 p.

| 658.45 MAL

MALHOTRA Naresh, *Études marketing*, Paris : Pearson Education, 2011, 709 p.  
| 658.83 MAL

MEYER-WAARDEN Lars, *Management de la fidélisation : développer la relation client : de la stratégie aux technologies numériques*, Paris : Vuibert, 2012, 263 p.  
| 658.812 MEY

MEYER-WAARDEN Lars, *La fidélisation client : stratégies, pratiques et efficacité des outils du marketing traditionnel*, Paris : Vuibert, 2004 (FNEGE), 290 p.  
| 658.81 MEY

MICHEL Géraldine, *Au cœur de la marque : les clés du management de la marque*, Malakoff : Dunod, 2022 (Marketing, communication), 271 p.  
| 658.82 MIC  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88931841>

MONTEBELLO Michel, *Stratégie de création de valeur pour le client*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Série Politique générale, finance et marketing), 221 p.  
| 658.8 MON

ROULLET Bernard et DROULERS Olivier, *Neuromarketing : le marketing revisité par les neurosciences du consommateur*, Paris : Dunod, 2010 (Tendances marketing), 204 p.  
| 658.83 ROU  
| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88800746>

USUNIER Jean-Claude, *Commerce entre cultures : une approche culturelle du marketing international*, Paris : Presses universitaires de France, 1992 (Gestion), 2 vol., 453, 217 p.  
| 658.848 USU

ZOLLINGER Monique et LAMARQUE Éric, *Marketing et stratégie de la banque*, Paris : Dunod, 1999 (Gestion sup), 277 p.  
| 658.8 ZOL

# OPTION D : SYSTÈME D'INFORMATION

## Notions au programme

- 1- Méthodes et techniques informatiques
- 2- Management des systèmes d'information

KALIKA Michel, *Management et TIC*, Rueil-Malmaison : Éditions Liaisons, 2006 (Entreprise & carrières), 255 p.

| 658.05 MAN

LAUDON Kenneth et LAUDON Jane, *Management des systèmes d'information*, Montreuil : Pearson, 2020, 643 p.

| 658.05 LAU

LEGRENZI Christophe et GAPAILLARD Catherine, *Les nouveaux schémas directeurs des SI : gouvernance, valeur et stratégie*, Paris : Hermes sciences publications ; Lavoisier, 2013 (Management et informatique), 352 p.

| 658.05 LEG

LESCA Humbert et LESCA Élisabeth, *Gestion de l'information*, Cormelles-le-Royal : EMS, Management & société, 2010 (Les Essentiels de la gestion), 220 p.

| 658.45 LES

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/45006771>

PILLOU Jean-François et CAILLEREZ Pascal, *Tout sur les systèmes d'information : grandes, moyennes et petites entreprises*, Malakoff : Dunod, 2019 (Commentçamarche.net), 199 p.

| 658.05 PIL

REIX Robert, FALLERY Bernard, KALIKA Michel et al., *Systèmes d'information et management*, Paris : Vuibert, 2023 (Gestion), 510 p.

| 658.05 REI

VIDAL Pascal, PLANEIX Philippe et al., *Systèmes d'information organisationnels*, Paris : Pearson Education, 2005, 453 p.

| 658.403 SYS

## OPTION E : PRODUCTION DES SERVICES

### Notions au programme permanent

- 1- Fondements de la production des services
- 2- Pilotage de la performance des services
- 3- Enjeux et évolutions
- 4- L'économie du secteur financier
- 5- Contexte réglementaire de la banque et de l'assurance
- 6- Stratégies et offres de service dans les secteurs de la banque et de l'assurance
- 7- Traitement des besoins et des prestations de service dans le secteur de la banque et de l'assurance
- 8- Éléments juridiques réglementaires appliqués aux activités bancaires et des assurances

ALEXANDRE Hervé, *Banque et intermédiation financière*, Paris : Economica, 2013 (Finance), 487 p.

| 332.1 BAN

BAGLIN Gérard, BRUEL Olivier, KERBACHE Laoucine et al., *Management industriel et logistique : concevoir et piloter la Supply Chain*, Paris : Économica, 2013 (Gestion. Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 773 p.

| 658.5 MAN

DESCAMPS Christian, *Économie et gestion de la banque*, Paris : Éditions Management et société, 2002 (Les essentiels de la gestion), 262 p.

| 332.1 DES

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/10104010>

DIRER Alexis *Économie de l'assurance*, Paris : Économica, 2020 (Corpus. Économie), 222 p.

| 332.3 DIR

DUBERNET Michel, *Gestion actif-passif et tarification des services bancaires*, Paris : Économica, 1997 (Connaissance de la gestion), 310 p.

| 332.1 DUB

EYMERY Pascal, *La stratégie logistique*, Paris : Presses universitaires de France, 2003 (Que sais-je ? 679), 127 p.

| 658.7 EYM

FENDER Michel et PIMOR Yves, *Logistique & supply chain*, Malakoff : Dunod, 2016, 488 p.

| 658.5 FEN

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88836219>

GAFFARD Jean-Luc, *Économie industrielle et de l'innovation*, Paris : Dalloz, 1990 (Précis Dalloz), 470 p.

| 338.6 GAF

GIARD Vincent, *Gestion de la production et des flux*, Paris : Économica, 2003 (Gestion. Production et techniques quantitatives appliquées à la gestion), 1229 p.

| 658.5 GIA

HAMON Jacques, *Bourse et gestion de portefeuille*, Paris : Économica, 2014 (Finance), 598 p.

| 332.6 HAM

HAMON Jacques et JACQUILLAT Bertrand, *La Bourse*, Paris : Presses universitaires de France, 2013 (Que sais-je ?), 127 p.

| 332.6 HAM

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF\\_HAMON\\_2013\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/PUF_HAMON_2013_01?lang=fr)

KAMYAB SAMII Alexandre, *Stratégie logistique : supply chain management*, Paris : Dunod, 2004 (Gestion sup), 389 p.

| 658.7 SAM

LE NAGARD Emmanuelle, MANCEAU Delphine et MORIN DELERM Sophie, *Marketing de l'innovation : concevoir et lancer de nouveaux produits*, Paris : Dunod, 2022 (Management sup), 395 p.

| 658.8 MAR

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88937687>

LOBEZ Frédéric, *Économie et gestion de la banque*, Paris : EMS Management & société, 2019 (Les essentiels de la gestion), 316 p.

| 332.1 BOU

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88874683>

MARCHAL André, *Supply chain management : logistique globale*, Paris : Ellipses, 2018 (Gestion), 571 p.

| 658.5 MAR

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88953599>

MÉNARD Claude, *L'économie des organisations*, Paris : La Découverte, 2012 (Repères, 86), 125 p.

| 338 MEN

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_MENAR\\_2012\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_MENAR_2012_01?lang=fr)

MUSTAR Philippe et PENAN Hervé, *Encyclopédie de l'innovation*, Paris : Économica, 2003, 749 p.

| 338.06 ENC

PIMOR Yves, *Logistique : production, distribution, soutien*, Paris : Dunod, L'Usine Nouvelle, 2005 (Technique et ingénierie. Série Gestion industrielle), 756 p.

| 658.7 PIM

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88800304>

SCIALOM Laurence, *Économie bancaire*, Paris : La Découverte, 2013 (Repères. Économie), 125 p.

| 332.1 SCI

| [https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC\\_SCIAL\\_2013\\_01?lang=fr](https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://shs.cairn.info/numero/DEC_SCIAL_2013_01?lang=fr)

SOHIER Joël et SOHIER Devan, *Logistique*, Paris : Vuibert, 2017, 197 p.

| 658.7 SOH

| <https://login.ezproxybsb.ad.univ-paris3.fr/login?url=https://univ.scholarvox.com/catalog/book/88816322>

## RESSOURCES NUMÉRIQUES

Les ressources numériques font référence à des ressources en accès libre ainsi qu'à des ressources auxquelles la bibliothèque Sainte-Barbe est abonnée.

### **Cairn**

Portail de référence pour les publications de sciences humaines et sociales francophones, donne accès à plus de 17 000 livres numériques dont plus de 1 600 livres de poche des collections encyclopédiques *Que sais-je ?* (PUF) et *Repères* (La Découverte)

Cette base de données donne également accès au texte intégral de revues francophones en économie, gestion, sociologie et sciences politiques parmi lesquelles la *Revue française de gestion*.

| [Cairn](#)

### **Gale Business : Insights**

Cette base de données sur les entreprises, le commerce et l'industrie donne la possibilité :

- de trouver des articles de revues d'économie anglo-saxonnes en texte intégral
- d'obtenir des informations détaillées sur des sociétés, des marques, des secteurs industriels.

| [Gale Business : Insights](#)

### **IDEAS**

Cette banque de données en anglais est dédiée aux sciences économiques. Plus de 500 000 documents de recherche du monde entier y sont référencés dont plus de 400 000 sont disponibles en texte intégral. 677 revues y sont dépouillées.

| [IDEAS](#)

## **JSTOR**

Donne accès aux archives de plus de 1 800 revues académiques en histoire, économie, sociologie, philosophie, littérature et sciences politiques.

| [JSTOR](#)

## **LEXTENSO**

Lextenso est une base juridique française comportant des revues et de la jurisprudence. Sont également accessibles sur Lextenso les ouvrages de l'éditeur Gualino des collections suivantes :

Carrés Rouge : collection proposant l'essentiel du cours aux étudiants de droit et de gestion. L'atout indispensable pour réviser ses partiels.

Mémentos : de manière synthétique, chaque livre de cette collection rend accessible les connaissances à acquérir pour réussir ses examens de droit et de gestion.

| [Lextenso](#)

## **Persée**

Vous trouvez sur cette plate-forme d'archives les articles de revues francophones en sciences humaines et sociales, arts, droit, économie, littérature et linguistique, politique. Ces archives remontent pour la plupart aux premiers numéros de ces revues jusque dans les années 2000. Pour les numéros les plus récents, Persée renvoie sur Cairn. Mais pensez aussi à aller voir sur Revues.org (cf OpenEdition freemium).

| [Persée](#)

| [OpenEdition](#)

## **Scholarvox – Sciences Eco Gestion**

Cette base de livres électroniques comprend des ouvrages en économie et gestion et en sciences humaines, en particulier des manuels d'économie et de droit, mais aussi des textes littéraires du domaine public.

| [Scholarvox](#)

## **DONNÉES STATISTIQUES**

### **La Bibliothèque numérique de la statistique publique**

Entrepôt des publications numériques de la statistique publique (Insee, Dares, Agreste...)

| <https://www.insee.fr/fr/information/1303569>

### **Eurostat**

Présentation de statistiques de niveau européen, avec des comparaisons entre les pays et les régions.

| [Eurostat](#)

### **INSEE**

Collecte et diffuse l'information statistique française

| [INSEE](#)

### **Livre de poche des statistiques mondiales**

Ce livre de poche de statistiques mondiales offre une compilation annuelle d'indicateurs statistiques clés établie par la Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales de l'ONU. Les sujets traités incluent : agriculture, balance des paiements, éducation, énergie, environnement, alimentation, questions de genre, santé, production industrielle, information et communication, finance internationale, tourisme international, commerce international, travail, migration, comptabilité nationale, population et prix de ventes.

| [Livre de poche des statistiques mondiales](#)

## SITES INSTITUTIONNELS

### Databank

Le site DataBank de la Banque mondiale est un outil d'analyse et de visualisation qui contient des séries de données chronologiques sur des sujets divers.

| <https://databank.worldbank.org/>

### CEPII

Le CEPII, centre de recherche français dans le domaine de l'économie internationale, produit des études, des recherches et des analyses sur les grands enjeux de l'économie mondiale

| <http://www.cepii.fr/>

### FMI

Le FMI publie une série de données chronologiques sur les prêts du FMI, les taux de change, et d'autres indicateurs économiques et financiers.

La Cyberbibliothèque donne l'accès au format PDF aux statistiques suivantes :

- statistiques financières internationales
- balance des paiements
- direction des statistiques commerciales
- statistiques de finances publiques

| <https://www.elibrary.imf.org/>

| <https://www.imf.org/fr/Home>

### OECD iLibrary

Publie des études économiques, analyses, prévisions et recommandations de politique économique ainsi que des statistiques, concernant principalement les pays membres de l'OCDE.

| [OECD iLibrary](#)







# Bibliographies

Envoyez-les nous !



Nous pouvons ainsi acquérir les ouvrages les plus utiles pour vous :  
[bsb@univ-paris.3.fr](mailto:bsb@univ-paris.3.fr)

Retrouvez-les en ligne !



Retrouvez nos bibliographies sur notre site web



BIUSainteBarbe



BibliothequeSainteBarbe



bibliothequesaintebarbe



[bsb.univ-paris3.fr](http://bsb.univ-paris3.fr)



4, rue Valette – 75005 PARIS  
01 56 81 76 00

